

FUENTES DE INGRESO

Las fuentes de ingreso del proyecto **VidaCan** se basan en un modelo diversificado que combina ventas, servicios digitales y publicidad, lo que garantiza estabilidad y crecimiento progresivo.

Financiación inicial

Para el inicio de la actividad, se dispone de los siguientes fondos de apoyo financiero que permitirán cubrir los primeros gastos de desarrollo y lanzamiento:

- **Aportación de los socios fundadores:** 10.000 €
- **Préstamo bancario solicitado:** 5.000 €
- **Subvenciones:** 8000€

Los 8000€ de subvenciones vienen de:

- **IVACE:** Ayuda de la Generalitat Valenciana para digitalizar el negocio
- **EMPYME:** Ayuda autonómica
- **MITECO:** Ayudas para fomentar empleo verde y sostenibilidad

Ingresos por usuarios (Suscripciones)

VidaCan será una aplicación gratuita en su descarga, permitiendo el acceso sin coste a funciones básicas como información general, contacto con protectoras, acceso a eventos y parte del contenido divulgativo.

Para los usuarios que deseen acceder a contenido avanzado, se ofrecerá un **servicio premium** que incluirá clases de adiestramiento en formato vídeo. Los dos primeros vídeos serán de pago individual y, posteriormente, el acceso completo se realizará mediante una suscripción mensual.

Según nuestras previsiones económicas:

- **Año 1:** 2.000 €
- **Año 2:** 12.000 €
- **Año 3:** 28.000 €

Ingresos por ventas de productos sostenibles

VidaCan contará con una tienda online y escaparates físicos estratégicos en tiendas de mascotas y clínicas veterinarias. En ellos se comercializarán productos producidos por socios colaboradores bajo nuestra marca:

- Jabón residuo cero.
- Pienso saludable elaborado con productos de cercanía.
- Utensilios y complementos fabricados con materiales reciclados.
- Camas, peluches y juguetes sostenibles.

Previsión de ingresos:

- **Año 1:** 10.000 €
- **Año 2:** 40.000 €
- **Año 3:** 120.000 €

Ingresos por Marketplace (Comisiones)

VidaCan actuará como intermediario entre productores sostenibles y usuarios, cobrando una comisión por cada venta realizada a través de la plataforma.

Previsión de ingresos:

- **Año 1:** 15.000 €
- **Año 2:** 70.000 €
- **Año 3:** 150.000 €

Ingresos por publicidad y perfiles destacados

La plataforma ofrecerá espacios publicitarios a empresas del sector canino (marcas de alimentación, clínicas, seguros y servicios especializados). Además, los profesionales podrán pagar para aparecer como perfiles destacados dentro de la App.

Previsión de ingresos:

- **Año 1:** 2.000 €
- **Año 2:** 10.000 €
- **Año 3:** 27.000 €

Previsión Global de Ingresos

El crecimiento estimado refleja la consolidación del proyecto, el aumento de la base de usuarios y la diversificación de los servicios ofrecidos en el ecosistema VidaCan:

- **Año 1:** 29.000 €
- **Año 2:** 132.000 €
- **Año 3:** 325.000 €