

Nuestra app

ECOSTEP



# RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Cercana y personalizada: comunicación con los clientes, atendiendo a sus necesidades y valores.
- Basada en la confianza y la transparencia: información clara sobre los procesos, materiales y el impacto ambiental.
- Continuada en el tiempo: relación duradera que fomenta hábitos de consumo responsable.
- Participativa: el cliente forma parte activa del cambio hacia un modelo más sostenible.

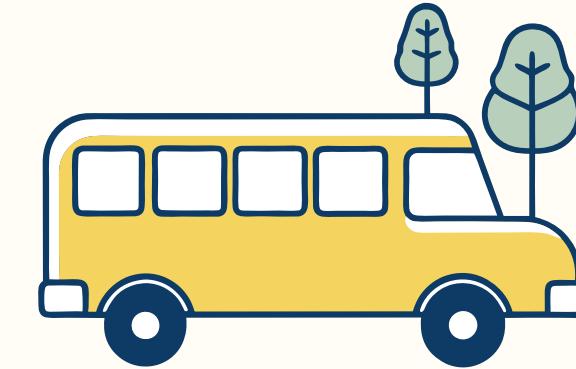
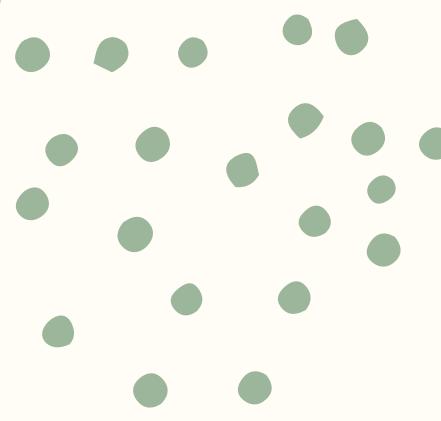
Este tipo de relación permite crear una comunidad comprometida con la filosofía de Ecostep y favorece la fidelización.

# ATRACCIÓN DE NUEVOS CLIENTES

- Estaremos activas en redes sociales y páginas web, destacando el desarrollo positivo del proyecto.
- Campañas de marketing sostenible y digitales, también nos ayudaran influencers.
- Colaboración con organizaciones, eventos y proyectos vinculados con medio ambiente.
- Difusión del proyecto en centros educativos y espacios comunitarios.
- Recomendaciones y valoraciones positivas de clientes satisfechos.

# MANTENIMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

- Comunicación continua y cercana con los clientes.
- Información sobre el buen impacto ambiental generado gracias a su colaboración.
- Atención personalizada ante dudas o sugerencias.
- Encuestas ecológicas.
- Recompensas para clientes activos
- Descuentos o beneficios por recomendaciones a nuevos clientes.
- Adaptación de la oferta a nuevas necesidades o etapas del cliente.



GRACIAS  
ECOSTEP, UN PASO MÁS  
POR EL PLANETA.

