

ACTIVIDADES CLAVE



Contenido

Introducción	3
Desarrollo y adaptación de recetas saludables.....	3
La producción artesanal de los productos.....	3
El control de calidad	4
Gestión del espacio pet-friendly	4
Atención al cliente	4
La comunicación y el marketing.....	4



Introducción

Las actividades clave representan el **conjunto de acciones** que nos permite funcionar, crecer y mantener la coherencia entre nuestro propósito y su operación diaria. A través de estas actividades, nuestra marca transforma sus valores en experiencias reales y tangibles para las personas y sus mascotas.

Estas actividades no se limitarán únicamente a la elaboración de productos, sino que abarcan todo nuestro proceso creativo, operativo y relacional: desde la selección de ingredientes y la producción, hasta la gestión del espacio, la atención personalizada y la comunicación de la marca. En conjunto, constituye la base que sostiene la propuesta de valor y garantiza una experiencia auténtica, consciente y emocionalmente significativa.

Desarrollo y adaptación de recetas saludables

Cada receta será meticulosamente estudiada antes de ser vendida al público, trabajaremos hasta dar con la fórmula perfecta y un equilibrio entre sabor e ingredientes sanos.

El proceso implica una investigación a fondo y constante, pruebas de ingredientes, adaptación nutricional y un enfoque responsable que prioriza la salud sin renunciar a sabor ni a la experiencia emocional.

La producción artesanal de los productos

Esta es otra actividad clave. Los postres se elaboran en pequeñas cantidades, cuidando cada detalle del proceso lo que permite mantener



estándares de calidad altos, frescura y seguridad. Esta forma de producción refuerza la autenticidad de nuestra marca porque transmite la dedicación y confianza.

El control de calidad

Cada producto pasa por un control de calidad para asegurarnos de que cumple con los criterios nutricionales y de seguridad. Esta actividad es esencial para la transparencia del proyecto.

Gestión del espacio pet-friendly

Esta gestión constituye una actividad diferenciadora. No se trata únicamente de permitir el acceso a mascotas, sino de diseñar y mantener un entorno cómodo para todos, además de seguro e inclusivo.

Atención al cliente

Una buena atención personalizada al cliente nos ayuda a conocer sus necesidades, ofreciendo asesoramiento cercano y humano. Esta actividad contribuye directamente a la fidelización y a la construcción de relaciones duraderas basadas en la confianza.

La comunicación y el marketing

La creación de contenido educativo, emocional y visual transmite los valores de nuestra marca. A través de las redes sociales, eventos y acciones comunitarias, se refuerza el posicionamiento del proyecto



como una marca consciente y comprometida.

Finalmente. Hablemos de la **innovación y la mejora continua**, basada en el feedback de nuestros clientes y en la observación de mercado, permite adaptar productos, servicios y experiencias, asegurando la sostenibilidad y relevancia de la marca.

