

PROPUESTA DE VALOR

¿Sabías que en España ya conviven más de 9,3 millones de perros, superando en número a los niños menores de 14 años?

Este dato no es solo una estadística; es el reflejo de un cambio de paradigma social. El perro ha dejado de ser una "mascota" para convertirse en un "perrhijo", un miembro central del núcleo familiar. En **VidaCan**, nacemos para dar respuesta a esta nueva realidad, donde los propietarios no solo buscan productos, sino una forma de vida que combine el bienestar absoluto de su perro con la ética y la sostenibilidad ambiental. Nuestro lema redefine el lenguaje popular: queremos que "**Idear una vida de perros**" deje de ser un agravio para convertirse en el estándar de felicidad y cuidado que todos desearían.

Puedes visitar nuestra web app aquí:

<https://vidacan.base44.app>

¿Qué nos hace únicos?

VidaCan se distingue por ser el primer ecosistema integral on line, de economía circular, diseñado específicamente para el sector canino. Nuestra propuesta se asienta sobre cuatro pilares diferenciadores:

- **Economía Circular y Upcycling Real:** No solo vendemos productos, vendemos soluciones al desperdicio. Nuestro catálogo incluye piensos premium elaborados con frutas y verduras de cercanía que el mercado descarta por estética, jabones "Zero Waste" para una higiene sin plásticos, una línea de accesorios (comedero, bebedero, correas, juguetes...) fabricados íntegramente con plásticos y metales recuperados, y camas, ropas y peluches fabricados con telas recicladas.
- **Acompañamiento Profesional 360º:** Eliminamos la barrera entre el propietario y el experto. Facilitamos una plataforma de intermediación rápida y directa con nutricionistas y veterinarios, tanto de forma telemática como personal. Además, ofrecemos un servicio de adiestramiento profesional mediante un modelo de suscripción basado en contenido audiovisual de alta calidad.
- **Compromiso Social y Comunitario:** Actuamos como un puente de solidaridad conectando a los usuarios con protectoras caninas para fomentar la adopción responsable y la asistencia a eventos. No solo cuidamos a los perros con hogar, sino que trabajamos por el bienestar de todo el colectivo canino.
- **Innovación en la Experiencia de Usuario:** A través de nuestra sección de consultas vía WhatsApp y web, ofrecemos un soporte cercano y humano, alejándonos de los fríos procesos automatizados de las grandes corporaciones.

¿Qué problema resolvemos?

VidaCan aborda tres problemáticas críticas del mercado actual:

1. **La Incoherencia Ética:** Muchos propietarios con conciencia ecológica no encontraban productos para sus perros que cumplieran con sus estándares de sostenibilidad. Nosotros cerramos ese círculo.
2. **La Falta de Confianza:** Frente a la sobreinformación en internet, centralizamos el contacto con profesionales certificados (veterinarios y nutricionistas) y ofrecemos formación reglada en adiestramiento.
3. **La Necesidad de Integración Urbana:** A futuro, resolveremos el desconocimiento sobre los espacios públicos de interés canino mediante nuestro mapa interactivo de zonas de paseo y puntos de interés, facilitando la vida del perro en entornos urbanos.

Otra de las ampliaciones a futuro que deseamos realizar consiste en la creación de establecimientos físicos en los que contemos con un apartado para nuestra serie de productos y con un servicio de guardería canina con todo tipo de cuidados.

Logo



El logotipo de VidaCan sintetiza nuestra visión de un ecosistema 360º mediante un orbe que representa la totalidad de soluciones en un solo lugar. Su diseño integra un simbolismo dual: la disposición de la silueta canina en marrón espresso junto a tres iconos estratégicos (salud, nutrición y ubicación) forma visualmente una huella, evocando tanto el rastro emocional que dejan nuestras mascotas como la huella positiva y sostenible que aspiramos a dejar en el planeta. Con una paleta de colores verde bosque y tierra en tonos sofisticados, el logo proyecta nuestra identidad como startup tecnológica y digital, donde la hoja que acuna la base refuerza el compromiso innegociable de ofrecer "una vida de perros" inmejorable y respetuosa con el medio ambiente.

VidaCan no es simplemente una página web o una tienda online; es un proyecto que busca devolver a los perros todo el cariño que nos dan, haciéndolo de la única forma posible en el siglo XXI: de manera responsable, sostenible y profesional. Transformamos el consumo en cuidado, y el cuidado en un impacto positivo para el planeta. Mientras ofrecemos todo lo que necesita tu perro para llevar una vida perfecta a tan solo unos clicks.