

Nuestra app

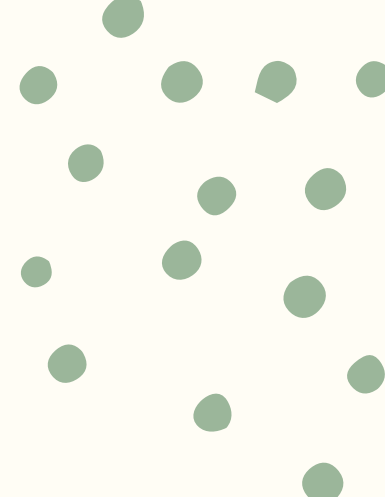
ECOSTEP



CÓMO NACE NUESTRO PROYECTO

Somos un grupo de alumnos de 1º de Bachillerato de Sociales y nuestro proyecto de negocio se llama EcoStep, una aplicación que ayuda a las personas a reducir la huella de carbono de forma sencilla, útil y motivadora. La aplicación propone retos sostenibles como son el uso de transporte público, reciclar correctamente, reducir el consumo de plásticos, el uso compartido de vehículo privado... Como resultado, EcoStep es un proyecto alineado con la Agenda 2030, especialmente con el ODS 13 "Acción por el Clima". Por cada reto finalizado, el usuario ganará puntos que podrá cambiar por lo que decida la organización.

PROBLEMAS A RESOLVER



En nuestro planeta la contaminación es un gran problema y cada vez se nota más. Según las estadísticas el 99% de la población mundial respira aire contaminado, causando a cerca de 7 a 8 millones de muertes anuales. La contaminación atmosférica a causado concretamente 8.1 millones de muertes en 2021, 9 de cada 10 personas respiran aire con altos niveles de contaminación.

En 2020 se registraron 32 mil millones de toneladas y en 2019 se alcanzaron casi 40.

Las principales fuentes de contaminación: Los principales responsables de la contaminación somos los seres humanos, contaminamos diariamente queriendo y sin querer. Como por ejemplos los vehículos, estos usan un combustible contaminante al igual que las idustrias. También los residuos plásticos y químicos como por ejemplos las botellas y los detergentes.

A partrir de estos datos vimos la oportunidad de crear nuestra app, EcoStep, una aplicación para facilitar la reducción del impacto ambiental de los usuarios de manera sencilla, divertida y páctica. El proyecto resulta novedoso porque combina retos sostenibles, seguimientos del impacto ambiental y un sistema de motivación promoviendo el compromiso ambiental a traves de la tecnologia.



PRODUCTOS O SERVICIOS QUE OFRECEMOS

EcoStep ofrece unos servicio divertidos y ecologicos, que incluye:

- Quedadas para conectar con gente y con la naturaleza.
- Programas formativos para formar a la gente.
- Juegos que incluyen desafíos y recompensas para los ganadores.
- Web para enseñar e informar a los participantes

RAZONES POR LAS QUE LOS CLIENTES ELEGIRIAN NUESTRA EMPRESA

Los clientes elegirían EcoStep porque es una aplicación sencilla, útil y motivadora que transforma pequeñas acciones cotidianas en un impacto positivo real, de forma clara, accesible y motivadora.

EcoStep permite:

- Medir su huella de carbono personal de forma fácil
- Recibir consejos personalizados para reducirla (transporte, consumo, energía)
- Ver su impacto real y cómo mejora con el tiempo
- Convertir hábitos sostenibles en retos y recompensas, lo que motiva a seguir usando la app

Además:

- No necesitan conocimientos técnicos
- Ahorran dinero al consumir de forma más eficiente
- Contribuyen activamente a la lucha contra el cambio climático

EcoStep transforma pequeñas acciones cotidianas en un impacto positivo real, de forma clara, accesible y motivadora.

DIFERENCIACIÓN FRENTE A LA COMPETENCIA

EcoStep se diferencia de otras apps de sostenibilidad porque no solo informa, sino que acompaña y motiva al usuario a cambiar sus hábitos de forma real y constante.

Elementos diferenciadores:

- A diferencia de otras apps, EcoStep ofrece recomendaciones adaptadas al estilo de vida del usuario (transporte, consumo, energía, alimentación).
- EcoStep está pensada para cualquier persona, incluso sin conocimientos medioambientales.
- Incluye retos, logros y recompensas, lo que mantiene el interés y fomenta el uso continuado.
- El usuario puede ver su progreso en tiempo real, entendiendo cómo sus acciones reducen su huella de carbono.

VALOR QUE APORTA

Valor para el usuario

- Conciencia: permite conocer su huella de carbono y entender cómo se genera.
- Facilidad: traduce la sostenibilidad en acciones diarias sencillas.
- Ahorro: fomenta hábitos que reducen el consumo de energía y gastos.
- Motivación: convierte el cambio de hábitos en un proceso dinámico mediante retos y recompensas.
- Seguimiento: muestra resultados claros y medibles del impacto personal.

Valor para la sociedad y el medio ambiente

- Reducción de emisiones mediante pequeños cambios acumulativos.
- Educación ambiental accesible para todos.
- Compromiso colectivo: impulsa una comunidad de usuarios responsables.

DEBILIDADES

Ningún miembro del grupo cuenta con experiencia en el desarrollo de aplicaciones.

El ayuntamiento no está dispuesto a facilitar la participación de los alumnos en concursos de cualquier tipo.

D

FORTALEZAS

Tenemos distintas habilidades que encajan bien unas con otras.

Aprovechamos todos los recursos obtenidos.

F

No tenemos instituciones dispuestas a participar en nuestro proyecto.

La gente se puede aburrir rápido si no ve resultados o premios buenos.

AMENAZAS

A

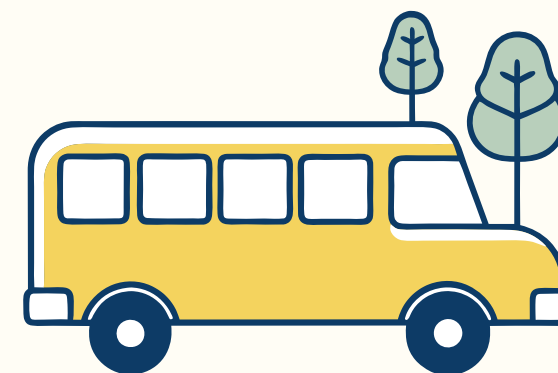
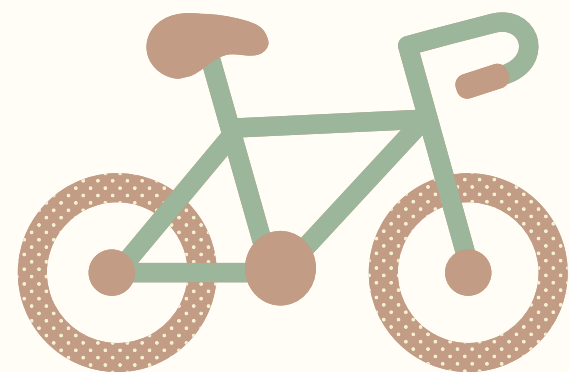
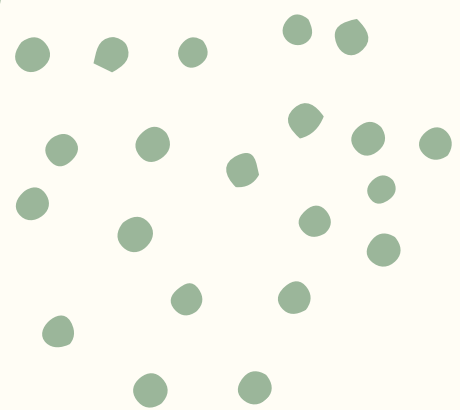
Las redes sociales ayudan a difundir iniciativas de sostenibilidad.

Las personas nos motivan por obtener puntos de recompensas.

Institucion preocupada por la sostenibilidad.

OPORTUNIDADES

O



GRACIAS
ECOSTEP, UN PASO MÁS
POR EL PLANETA.

