

# SOCIEDADES CLAVE

## **PRINCIPALES SOCIEDADES CLAVE**

### **1. Proveedores de sensores (acelerómetros, giroscopios y otros)**

Estos socios son responsables de suministrar los sensores que permiten analizar la pisada, la actividad física y los desplazamientos del usuario. Gracias a su tecnología, es posible registrar datos precisos sobre la forma de caminar o correr, la intensidad del ejercicio y los patrones de movimiento.

### **2. Proveedores de módulos de geolocalización (GPS)**

Encargados de proporcionar los componentes que permiten el seguimiento en tiempo real de la ubicación del usuario. Esto es fundamental para funciones de seguridad, rutas de entrenamiento y estadísticas de movimiento personalizadas dentro de la aplicación.

### **3. Equipo de desarrollo de la aplicación móvil**

Responsable del diseño, programación y mantenimiento de la app desde la cual el usuario controla y visualiza los datos de las zapatillas. Este socio asegura una experiencia de usuario intuitiva, integra los datos de los sensores y gestiona alertas y notificaciones, convirtiendo la información tecnológica en un servicio útil y accesible.

### **4. Fabricantes de tejidos técnicos y recubrimientos impermeables**

Especializados en materiales avanzados que garantizan la impermeabilidad de las zapatillas sin comprometer la comodidad ni la estética. Este socio contribuye directamente a la durabilidad y funcionalidad del producto, asegurando que pueda ser utilizado en diversas condiciones climáticas y ambientales.

### **5. Fabricantes de calzado especializado**

Encargados de la producción física de las zapatillas, integrando correctamente la tecnología sin afectar al diseño ni a la ergonomía. Estos socios garantizan que los componentes electrónicos estén correctamente protegidos y que el calzado mantenga su comodidad, soporte y estilo, lo que es crucial para la aceptación del producto por parte del usuario.

### **6. Proveedores de baterías y componentes de energía**

Necesarios para asegurar la autonomía y el correcto funcionamiento de los

dispositivos integrados. Su aporte es clave para garantizar que las zapatillas funcionen durante períodos prolongados sin necesidad de recarga frecuente, mejorando la experiencia del usuario y la confiabilidad del producto.

### **IMPORTANCIA DE LOS SOCIOS CLAVE PARA EL PROYECTO**

- **Habilitan el funcionamiento técnico del producto:** Sin sensores, GPS y otros componentes electrónicos, las zapatillas no podrían ofrecer su propuesta de valor principal, que es el análisis de actividad y la geolocalización en tiempo real.
- **Optimización del modelo de negocio:** Al externalizar áreas altamente especializadas como la tecnología y el desarrollo de software, la empresa puede concentrarse en su propuesta de valor central sin invertir recursos excesivos en investigación y desarrollo de componentes avanzados.
- **Reducción de riesgos:** Confiar en proveedores con experiencia en cada área específica disminuye la probabilidad de fallos técnicos, retrasos en la producción o problemas de calidad.
- **Acceso a recursos avanzados:** Colaborar con socios especializados permite incorporar tecnología de última generación que sería muy costosa o compleja de desarrollar internamente, acelerando el lanzamiento del producto al mercado.
- **Garantía de calidad y seguridad:** La experiencia de los socios asegura que cada componente cumpla con estándares de durabilidad, seguridad y eficiencia, lo que fortalece la confianza del consumidor en la marca y prolonga la vida útil del producto.
- **Fortalecimiento de la propuesta de valor:** La colaboración con socios estratégicos permite ofrecer un producto final que combina innovación tecnológica, diseño atractivo y funcionalidad práctica, aumentando su competitividad en el mercado.