

SOCIEDADES CLAVE

PRINCIPALES SOCIEDADES CLAVE

1. Proveedores de sensores (acelerómetros, giroscopios y otros)

Estos socios son responsables de suministrar los sensores que permiten analizar la pisada, la actividad física y los desplazamientos del usuario. Gracias a su tecnología, es posible registrar datos precisos sobre la forma de caminar o correr, la intensidad del ejercicio y los patrones de movimiento.

2. Proveedores de módulos de geolocalización (GPS)

Encargados de proporcionar los componentes que permiten el seguimiento en tiempo real de la ubicación del usuario. Esto es fundamental para funciones de seguridad, rutas de entrenamiento y estadísticas de movimiento personalizadas dentro de la aplicación.

3. Equipo de desarrollo de la aplicación móvil

Responsable del diseño, programación y mantenimiento de la app desde la cual el usuario controla y visualiza los datos de las zapatillas. Este socio asegura una experiencia de usuario intuitiva, integra los datos de los sensores y gestiona alertas y notificaciones, convirtiendo la información tecnológica en un servicio útil y accesible.

4. Fabricantes de tejidos técnicos y recubrimientos impermeables

Especializados en materiales avanzados que garantizan la impermeabilidad de las zapatillas sin comprometer la comodidad ni la estética. Este socio contribuye directamente a la durabilidad y funcionalidad del producto, asegurando que pueda ser utilizado en diversas condiciones climáticas y ambientes.

5. Fabricantes de calzado especializado

Encargados de la producción física de las zapatillas, integrando correctamente la tecnología sin afectar al diseño ni a la ergonomía. Estos socios garantizan que los componentes electrónicos estén correctamente protegidos y que el calzado mantenga su comodidad, soporte y estilo, lo que es crucial para la aceptación del producto por parte del usuario.

6. Proveedores de baterías y componentes de energía

Necesarios para asegurar la autonomía y el correcto funcionamiento de los

dispositivos integrados. Su aporte es clave para garantizar que las zapatillas funcionen durante períodos prolongados sin necesidad de recarga frecuente, mejorando la experiencia del usuario y la confiabilidad del producto.

IMPORTANCIA DE LOS SOCIOS CLAVE PARA EL PROYECTO

- **Habilitan el funcionamiento técnico del producto:** Sin sensores, GPS y otros componentes electrónicos, las zapatillas no podrían ofrecer su propuesta de valor principal, que es el análisis de actividad y la geolocalización en tiempo real.
- **Optimización del modelo de negocio:** Al externalizar áreas altamente especializadas como la tecnología y el desarrollo de software, la empresa puede concentrarse en su propuesta de valor central sin invertir recursos excesivos en investigación y desarrollo de componentes avanzados.
- **Reducción de riesgos:** Confiar en proveedores con experiencia en cada área específica disminuye la probabilidad de fallos técnicos, retrasos en la producción o problemas de calidad.
- **Acceso a recursos avanzados:** Colaborar con socios especializados permite incorporar tecnología de última generación que sería muy costosa o compleja de desarrollar internamente, acelerando el lanzamiento del producto al mercado.
- **Garantía de calidad y seguridad:** La experiencia de los socios asegura que cada componente cumpla con estándares de durabilidad, seguridad y eficiencia, lo que fortalece la confianza del consumidor en la marca y prolonga la vida útil del producto.
- **Fortalecimiento de la propuesta de valor:** La colaboración con socios estratégicos permite ofrecer un producto final que combina innovación tecnológica, diseño atractivo y funcionalidad práctica, aumentando su competitividad en el mercado.