

ZAPS GPS

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Personas mayores (más de 70 años)

Nuestro producto está pensado para personas mayores que todavía quieren mantener su independencia y salir a caminar, hacer recados o dar paseos. Con el paso de los años pueden aparecer despistes, desorientación o riesgo de caídas, y estas zapatillas ayudan a que se muevan con más seguridad y confianza en su día a día.

Familiares y cuidadores

También va dirigido a familiares y cuidadores que se preocupan por la seguridad de sus padres, abuelos u otros seres queridos. Gracias al GPS y a los avisos en tiempo real, pueden saber dónde están en todo momento y reaccionar rápido si ocurre algún problema, lo que les da mucha más tranquilidad.

Personas con alguna discapacidad o enfermedad

Es especialmente útil para personas con enfermedades como el Alzheimer u otros problemas de memoria y orientación. Las zapatillas ayudan a evitar que se pierdan, detectan caídas y permiten actuar rápidamente en caso de emergencia, mejorando la seguridad de la persona y la calidad de vida de toda la familia.

BUYER PERSONA

 CARMEN EDAD 75 años SEXO Mujer PAÍS España EDUCACIÓN Bachillerato OCUPACIÓN Jubilada ESTADO CIVIL Viuda	BIOGRAFÍA Carmen es una mujer activa que vive sola tras enviudar hace algunos años. Disfruta de su independencia y se preocupa por mantener un estilo de vida saludable y seguro. Valora las actividades al aire libre, como pasear por el parque o visitar amigos. A pesar de ser independiente, sus hijos se preocupan por su bienestar y buscan formas de garantizar que esté protegida en todo momento. Le gusta la tecnología sencilla y práctica, aunque no es una experta.
PERSONALIDAD Creativo <input type="checkbox"/> Metódico <input checked="" type="checkbox"/> Sentimental <input checked="" type="checkbox"/> Pensativo <input type="checkbox"/> extrovertido <input checked="" type="checkbox"/> Introverso <input type="checkbox"/>	MOTIVACIONES Seguridad Comodidad Salud Independencia
	OBJETIVOS Poder salir a caminar con tranquilidad, sabiendo que su ubicación puede ser rastreada en caso de emergencia. Mantenerse activa a través del conteo de pasos y registrar sus movimientos diarios.
	GUSTOS Y AFICIONES Pasear por el parque o la ciudad. Reunirse con amigos para actividades sociales. Participar en talleres creativos como pinturas o manualidades. Ver películas o leer novelas históricas.
	HABILIDAD Internet <input checked="" type="checkbox"/> Viajar <input checked="" type="checkbox"/> Analíticas <input checked="" type="checkbox"/> Contabilidad <input checked="" type="checkbox"/>
	CANALES DE CONTACTO Redes sociales como Facebook, donde interactúa con familiares y amigos. Tiendas físicas cercanas donde puede probar el producto.
	ESTILO DE COMPRA Carmen valora las recomendaciones de sus hijos o amigos cercanos. Preferir probar los productos antes de comprarlos, por lo que suele acudir a tiendas físicas.