

# ZAPS GPS

## Canales

### Canales de comunicación y marketing

#### **Redes sociales (Instagram y Facebook)**

Usaremos redes sociales como Instagram y Facebook para compartir vídeos cortos y sencillos mostrando cómo funcionan las zapatillas en la vida real. Se enseñará cómo se usan, cómo funciona el GPS, la app y los sensores, para que las personas entiendan fácilmente el producto y vean sus beneficios.

#### **Página web**

Contaremos con una página web donde se explicará toda la información del producto de forma clara y fácil de entender. Incluirá características principales, opiniones de otros usuarios, preguntas frecuentes y la opción de comprar directamente desde la web.

#### **Publicidad online (Google Ads)**

Utilizaremos anuncios en Google para llegar a personas que buscan soluciones de seguridad para familiares mayores o personas con Alzheimer. Esto ayudará a dar más visibilidad al producto y atraer a nuevos clientes.

#### **Email marketing**

Envaremos correos electrónicos con novedades, nuevos lanzamientos, mejoras del producto y consejos de uso. Será una forma directa de mantener informados a los clientes y reforzar la relación con ellos.

### Canales de venta

## **Tienda online propia**

Venta directa al consumidor a través de nuestra propia tienda online, donde los clientes podrán comprar el producto de forma rápida, segura y sin intermediarios.

## **Marketplaces**

Presencia en plataformas conocidas como Amazon, Decathlon online u otros marketplaces, lo que facilita el acceso al producto y genera mayor confianza en los compradores.

## **Venta B2B**

Venta a empresas y organizaciones como colegios (para el control y seguridad de los niños), empresas de logística y reparto, y residencias o centros de cuidado. Estas ventas permiten llegar a más personas y adaptar el producto a diferentes necesidades.

## **Canales de relación con el cliente**

### **Aplicación móvil**

La app será el principal canal de relación con el cliente, ya que permitirá controlar el GPS, recibir alertas, ver datos de actividad y gestionar la seguridad de la persona que lleva las zapatillas

### **Soporte online**

Atención al cliente a través de WhatsApp y correo electrónico para resolver dudas, problemas técnicos o consultas de forma rápida y cercana.

### **Redes sociales**

Las redes sociales también servirán como canal de atención al cliente, respondiendo mensajes y comentarios para ofrecer ayuda y mantener una buena relación con los usuarios.