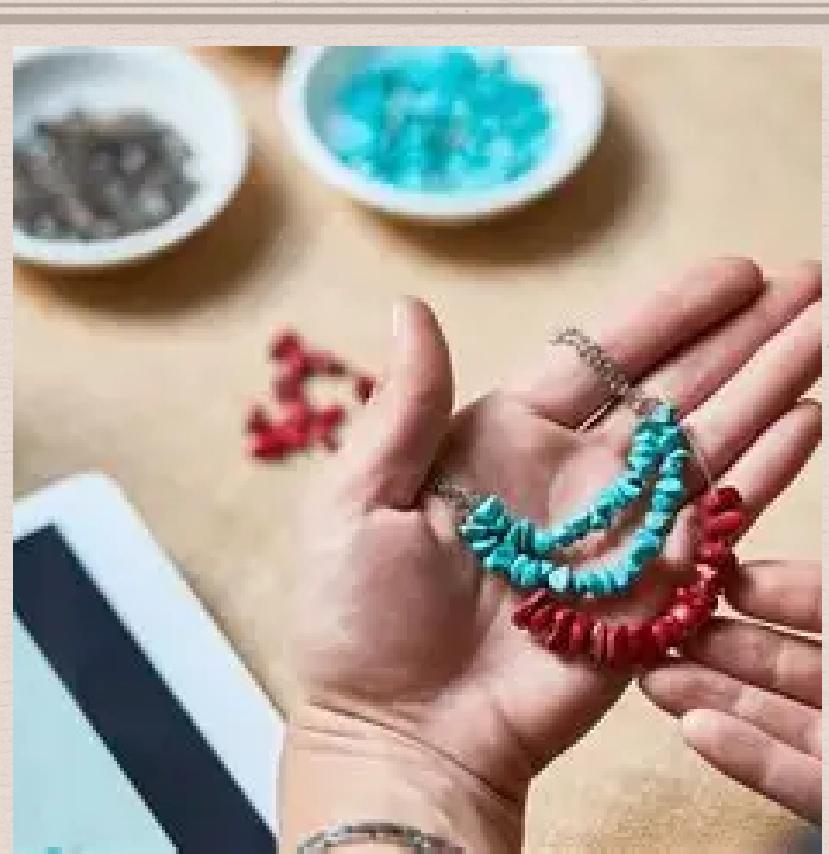


# 8. ACTIVIDADES CLAVE



## ¿Cuáles son las actividades más importantes para que el proyecto funcione?

Las actividades clave de Biovitta son aquellas que permiten crear, ofrecer y mantener nuestra propuesta de valor: joyas y accesorios sostenibles, reciclables y biodegradables, respetuosos con el medio ambiente y con un diseño atractivo.

Estas actividades se organizan en producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red, estableciendo una prioridad entre ellas.

### 1. Producción (Actividad clave principal)

La producción es la actividad más importante de Biovitta, ya que de ella depende directamente la calidad, sostenibilidad y diferenciación de nuestros productos.

Incluye:

- Diseño de joyas y accesorios sostenibles, utilizando materiales reciclados y biodegradables.
- Selección y control de materiales, asegurando que cumplan con los valores ecológicos de la empresa.
- Fabricación y ensamblaje de los productos, cuidando los procesos para reducir residuos y el impacto ambiental.
- Control de calidad, garantizando productos duraderos, seguros y con buen acabado.
- Empaquetado ecológico, usando materiales reciclables y sin plásticos contaminantes.



### 2. Solución de problemas

Biovitta debe garantizar una buena experiencia al cliente, resolviendo cualquier incidencia de forma rápida y eficaz.

Incluye:

- Gestión de dudas sobre productos, materiales y cuidados.
- Resolución de incidencias en pedidos, envíos o devoluciones.
- Servicio postventa y atención al cliente.
- Recogida de opiniones y sugerencias para mejorar productos y procesos.

### 3. Actividades de plataforma o red

La presencia digital es fundamental para el funcionamiento del proyecto.

Incluye:

- Gestión y mantenimiento de la página web y tienda online.
- Automatización de pedidos, pagos y seguimiento de envíos.
- Gestión de redes sociales para promocionar los productos y valores de la marca.
- Creación de contenido informativo sobre sostenibilidad y reciclaje.
- Interacción con la comunidad y participación en procesos de co-creación.

### Conclusión

Las actividades clave de Biovitta se centran en la producción responsable de joyas sostenibles, apoyada por una plataforma digital eficiente y un servicio de atención al cliente de calidad. Esta combinación permite que el modelo de negocio funcione correctamente y que la empresa se diferencie por su compromiso medioambiental.