



Agencia de Viajes

AVENTURA EN ACCIÓN





ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
PROPUESTA DE VALOR	3
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	4
ACTIVIDADES CLAVE.....	5

Este documento expone las actividades clave que hacen posible el funcionamiento de nuestra agencia de viajes especializada en turismo de deporte de aventura. En él se describen los procesos fundamentales que permiten diseñar, organizar y comercializar experiencias turísticas seguras, personalizadas y ajustadas a la normativa vigente.

La definición de estas actividades resulta esencial para garantizar una operativa eficiente, una correcta coordinación con proveedores y una atención adecuada al cliente, asegurando al mismo tiempo la calidad del servicio y la sostenibilidad del proyecto empresarial.

La correcta definición de las actividades clave permite organizar el trabajo interno, coordinar a los distintos agentes implicados y asegurar la calidad del servicio ofrecido al cliente.

Además, facilita el control de riesgos, la optimización de recursos y la consolidación de un modelo de negocio competitivo y orientado al crecimiento sostenible.

1. Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor se basa en el diseño de paquetes sorpresa de turismo activo, concebidos como experiencias de aventura personalizadas y confidenciales hasta el momento del inicio del viaje. Se trata de un producto orientado a grupos reducidos, parejas y viajeros individuales, que se integran en grupos afines para vivir una experiencia compartida, dinámica y auténtica.

La experiencia se construye a partir de un cuestionario previo que permite conocer el nivel de experiencia del cliente en actividades de aventura, su presupuesto, preferencias de destino y duración del viaje. Con esta información, la agencia diseña un itinerario a medida, seleccionando el destino y las actividades más adecuadas, manteniendo el factor sorpresa como elemento diferencial.

Como valor añadido, el cliente tiene la opción de incorporar material audiovisual, como cámaras GoPro, que permiten grabar la experiencia en primera persona. Al finalizar el viaje, se entrega un montaje personalizado que recoge los momentos más destacados de la aventura, transformando el viaje en un recuerdo tangible y compartible.

Esta propuesta combina personalización, emoción y control operativo, ofreciendo una experiencia segura, innovadora y alineada con las nuevas demandas del turismo activo experiencial.

2. Canales de distribución

Nuestros clientes potenciales tendrán varias formas de adquirir nuestros paquetes sorpresa:

1. Página web

Como agencia online tendremos una página web y nuestro lugar principal de trabajo asociado sería el hogar de la responsable del departamento de marketing, pero cada una trabajaría de manera remota en su hogar.

2. Gmail: av_aventuraenaccion@gmail.com

Este es el mail de contacto al que los clientes podrán acceder para solicitar la información que deseen y recibirán una respuesta entre 24-48 horas. Además podrán pedir presupuestos y hacer la compra entablando una conversación directamente con nosotras, si así lo prefieren.

3. Teléfono: 644529370

Este es el teléfono al que pueden llamar los clientes dentro del horario correspondiente: lunes - viernes 09:00-17:00 y los sábados de 10:00-14:00.

3. Actividades clave

La principal actividad clave de nuestra agencia de viajes es la creación y distribución de paquetes sorpresa. Además, de manera complementaria contamos con grabación de experiencias individual de cada cliente.

Paquetes sorpresa (servicio básico):

Este es nuestro producto principal. Los clientes adquieren un paquete sin conocer previamente ni la actividad ni el destino. Cada paquete incluye la actividad de turismo de aventura y el alojamiento correspondiente, cuidadosamente seleccionado para ofrecer confort y seguridad. Nos aseguramos de cubrir todas las temporadas para evitar la estacionalidad.

Experiencias nocturnas:

La dinámica es la misma que la de los paquetes sorpresa, los clientes no conocen ni el destino ni la actividad hasta que llegan al lugar. La diferencia es que en esta modalidad, entran actividades adaptadas para llevarlas a cabo por la noche, como por ejemplo paseo en kayak transparente con luces LED, iluminando el fondo del mar y disfrutando de la vista nocturna, entre otras.

Grabación personalizada de experiencia (servicio complementario):

Le ofrecemos al cliente la oportunidad de grabar su propia experiencia a través de GoPros que cada participante que lo desee llevará encima. Además de la grabación, se le editará un video personalizado y se le enviará un montaje de su viaje.

Las actividades clave descritas permiten estructurar una oferta diferenciada y operativa, centrada en la creación y distribución de paquetes sorpresa de turismo de aventura, complementados con experiencias nocturnas y servicios de grabación personalizada. Esta combinación posibilita ofrecer productos atractivos durante todo el año, reduciendo la estacionalidad y ampliando el abanico de experiencias disponibles.

El diseño de paquetes en los que el destino y la actividad se mantienen en secreto refuerza el componente experiencial del viaje, mientras que la incorporación de actividades nocturnas y la grabación individual aportan un valor añadido que mejora la percepción del servicio y la experiencia del cliente.

En conjunto, estas actividades constituyen la base del modelo de negocio de la agencia, garantizando coherencia entre innovación, control operativo y satisfacción del cliente.



**¡GRACIAS POR TU
ATENCIÓN!**

Aventura en Acción