

■ 9. ESTRUCTURA DE COSTES (a fondo)

- La estructura de costes se divide en costes fijos y costes variables, necesarios para el funcionamiento y crecimiento del proyecto.
- **Costes fijos:** Incluyen el desarrollo tecnológico de la app y la web, así como su mantenimiento. También se contemplan los servidores e infraestructura, el personal necesario para la gestión y operación del negocio, y las licencias y herramientas digitales utilizadas en el día a día.
- **Costes variables:** Están vinculados al nivel de actividad del proyecto. Destacan los gastos en marketing y publicidad, las comisiones de pago o colaboración, los costes asociados al escalado de la plataforma y el soporte al usuario, que aumenta a medida que crece la base de clientes.