

■ 8. SOCIOS CLAVE

- Marcas de moda, que aportan productos, identidad y exclusividad, permitiendo ofrecer un catálogo atractivo y alineado con las tendencias del mercado.
- Marketplaces y plataformas de comercio electrónico, que facilitan la distribución, amplían el alcance comercial y optimizan la conversión de ventas.
- Influencers y creadores de contenido, que actúan como prescriptores de marca, impulsan la visibilidad y fortalecen la confianza del público objetivo.
- Proveedores tecnológicos, responsables de la infraestructura, el desarrollo de software, la inteligencia artificial y la escalabilidad de la plataforma.
- Pasarelas de pago y servicios financieros, que garantizan transacciones seguras, eficientes y adaptadas a distintos mercados y métodos de pago.