

■ 5. FLUJO DE INGRESOS

1. Flujo de Ingresos

El flujo de ingresos del proyecto se fundamenta en un modelo híbrido y diversificado, diseñado para maximizar la rentabilidad, garantizar ingresos recurrentes y permitir una escalabilidad progresiva. La estrategia combina monetización directa del usuario final con fuentes indirectas y B2B, reduciendo el riesgo financiero y aumentando el potencial de crecimiento a largo plazo.

Ingresos principales

Los ingresos principales provienen de la monetización directa del valor percibido por el usuario, ofreciendo diferentes niveles de acceso y servicios según sus necesidades.