

## ■ 1. SEGMENTO DE CLIENTES

### ¿Para quién creamos valor?

#### **Con la aplicación móvil de asesoría de imagen**

creamos valor para personas que quieren mejorar su imagen personal sin necesidad de tener conocimientos de moda ni dedicar tiempo excesivo a elegir ropa.

Nuestro público objetivo incluye:

- Jóvenes y adultos entre 16 y 40 años, una franja muy activa digitalmente.
- Personas interesadas en la moda, pero que no saben combinar prendas.
- Usuarios con poco tiempo (estudiantes, trabajadores, creadores de contenido).
- Personas que sienten inseguridad con su cuerpo o su estilo.
- Usuarios que quieren causar buena impresión en su entorno personal y profesional.
- Personas que compran ropa online y suelen equivocarse.
- Creadores de contenido que buscan una imagen coherente para redes sociales.

### **Clientes clave**

Usuarios finales (B2C) que usan la app/web.

Marcas y tiendas online interesadas en integrar el sistema (B2B).