

Relaciones con los clientes

En YayoConecta consideramos muy importante mantener una buena relación con nuestros clientes y generar confianza. Por eso, contamos o podemos contar con la ayuda de residencias de personas mayores, centros de día, asociaciones, ayuntamientos y tiendas de telefonía o informática, que recomiendan nuestro servicio a personas mayores que necesitan ayuda con la tecnología.

Estas entidades nos ayudan a llegar a más personas y, en algunos casos, pueden facilitarnos material o espacios para darnos a conocer. Gracias a estas colaboraciones, YayoConecta puede ayudar a más personas mayores, ofreciendo un servicio cercano, personalizado y adaptado a sus necesidades, lo que refuerza el impacto social del proyecto.

Importancia de la relación con los clientes

Para YayoConecta, el vínculo con las personas mayores es muy importante. Queremos escuchar a las personas mayores y saber exactamente cuáles son sus necesidades con el fin de poder ofrecer un servicio útil y próximo.

Antes de lanzar el proyecto, hicimos una encuesta previa para validar nuestra idea de negocio. A partir de la misma hicimos un buen

diagnóstico sobre las necesidades reales de las personas mayores y comprobar que efectivamente existe un alto interés por un servicio personalizado y a domicilio donde puedan aprender a usar la tecnología de forma tranquila y a su ritmo.

Formulario: [YayoConecta](#)

BloggerFest

Con motivo de nuestra presencia en el BloggerFest se puso de manifiesto la gran importancia que tiene la relación directa con los clientes.

Más allá de nuestras expectativas, pudimos hablar con personas que pudieran estar interesadas en conocer nuestro proyecto, explicarles en qué consiste YayoConecta y, además, escuchar lo que querían comentar.

Pero eso no fue todo, ya que pudimos recibir las dudas, sugerencias y comentarios sobre la idea de negocio, así como empezar a adaptar la idea a las necesidades reales de las personas mayores. Todo esto nos llevó a concluir que el contacto directo con los clientes es fundamental para el éxito del proyecto.



Durante el BloggerFest pudimos interactuar directamente con los clientes, comprobar su interés y recibir opiniones muy importantes.

P" de Promoción – Comunicación

Para dar a conocer YayoConecta pensamos usar tanto estrategias tradicionales como digitales, teniendo en cuenta que nuestro público principal son las personas mayores y sus familiares.

Promoción tradicional

Contaríamos con folletos en centros de mayores y centros de salud, así como carteles en farmacias y asociaciones. También ofreceríamos charlas gratuitas donde los asistentes podrían probar nuestros servicios y aprender algo nuevo sin compromiso. La idea es que los clientes potenciales nos conozcan de manera cercana y confiable, y puedan ver cómo podemos ayudarles antes de decidir contratar algo.

Promoción digital

Tendríamos una página web y un blog con consejos sencillos para aprender tecnología paso a paso. Facebook sería nuestro canal principal para llegar a las personas mayores y a sus familiares, quienes muchas veces participan en la decisión de contratar nuestros servicios. Además, podríamos hacer vídeos en YouTube con tutoriales fáciles de seguir y trabajar en un buen posicionamiento en buscadores para que la gente nos encuentre cuando busque ayuda para aprender tecnología.

Para mantenernos visibles y constantes, pensamos en crear un calendario de publicaciones que incluya un post semanal en el blog, dos publicaciones en Facebook cada semana y un vídeo cada dos semanas en YouTube. Esto nos permitiría estar presentes sin saturar a la audiencia y mantener un contacto regular. Nuestro objetivo con toda esta comunicación sería transmitir confianza, paciencia y cercanía, mostrando que somos accesibles y que realmente nos importa que nuestros clientes aprendan y se sientan cómodos con la tecnología.

Web

APRENDER TECNOLOGÍA

¡Sobre nosotros!

Publicado por Katya Dutan on 18/11/2025

Hacemos que la tecnología sea simple. Llevamos esto a las personas mayores. Lo hacemos de forma fácil, clara y práctica. Buscamos ayudarles a usar aparatos. Esto incluye móviles, tabletas u ordenadores. Queremos que se muevan con calma y fuerza cada día. No importa lo que sepan antes. Cambiamos totalmente según...

[Continue reading →](#)

APRENDER TECNOLOGÍA

Acercando la tecnología a

Yayo Conecta



Somos una empresa dedicada a acercar la tecnología a las personas mayores de forma sencilla y práctica. Enseñamos a usar dispositivos, aplicaciones y redes sociales, adaptándonos al ritmo de cada persona. Ofrecemos clases en la ciudad de Valencia a domicilio o en lugares públicos, con un trato cercano y seguimiento personalizado.

...