



THE HORIZON CRUISES & EVENTS

STARTINNOVA

**AGENCIA DE VIAJES
Y GESTIÓN DE EVENTOS**

**APARTADO:
CANALES**



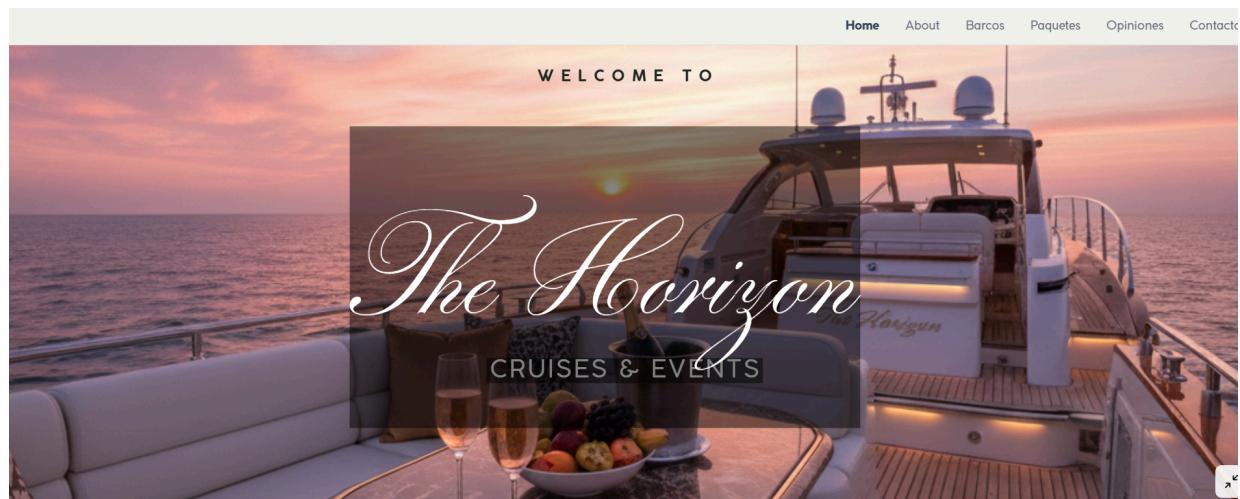
NUESTROS CANALES DE DISTRIBUCIÓN:

En el presente documento, hablaremos de nuestro método principal de distribución de nuestros servicios, que será una página web, ya que creemos que con esto no tendríamos tantos gastos al principio comparándola con si lo hicieramos de forma física. Además, también llegaríamos a un público más amplio de una manera más accesible y sencilla.

NUESTRA PÁGINA WEB:

Hay que recalcar que nuestra página web aún se encuentra en desarrollo ya que queremos que sea una web sencilla e intuitiva para que el cliente no se pierda en ningún momento y pueda reservar su viaje o evento sin ningún tipo de problema. Entre otras cosas, también adjuntamos el contacto de la empresa (tanto las redes sociales como el correo electrónico) para que el cliente pueda consultarnos cualquier duda que tenga. A través de ésta, presentaremos nuestros paquetes exclusivos y las ofertas que decidamos poner en el momento, ya sea por temporada o descuentos por fidelización.

Esta, sería la página principal nada más entrar en algunos de nuestros enlaces, códigos QR distribuidos o por alguna de nuestras redes sociales:



A continuación dejamos algunas capturas para reflejar nuestra idea sobre cómo queremos que nuestro enfoque elegante y sofisticado se vea plasmado en cada uno de nuestros canales de distribución.



CONCLUSIÓN DEL APARTADO:

Contar con una página web representa una ventaja estratégica fundamental para nuestra agencia de viajes, ya que refuerza nuestra imagen de profesionalidad, confianza y exclusividad. Para un público de mediana edad con alto poder adquisitivo, la web se convierte en el primer punto de contacto, donde se valora especialmente la claridad, la elegancia y la sensación de seguridad al contratar servicios de alto valor. Y a pesar de todavía estar en proceso, creemos que tiene el potencial para convertirse en una web sólida y fiable para los clientes.

También contamos como canal de distribución nuestro número de teléfono y nuestro correo electrónico, por los cuales nuestros clientes pueden llegar a nosotros y así darles más información y/o venderles nuestros productos y servicios.