

■ 1. SEGMENTO DE CLIENTES

¿Para quién creamos valor?

Con la aplicación móvil de asesoría de imagen

creamos valor para personas que quieren mejorar su imagen personal sin necesidad de tener conocimientos de moda ni dedicar tiempo excesivo a elegir ropa.

Nuestro público objetivo incluye:

- Jóvenes y adultos entre 16 y 40 años, una franja muy activa digitalmente.
- Personas interesadas en la moda, pero que no saben combinar prendas.
- Usuarios con poco tiempo (estudiantes, trabajadores, creadores de contenido).
- Personas que sienten inseguridad con su cuerpo o su estilo.
- Usuarios que quieren causar buena impresión en su entorno personal y profesional.
- Personas que compran ropa online y suelen equivocarse.
- Creadores de contenido que buscan una imagen coherente para redes sociales.

Clientes clave

Usuarios finales (B2C) que usan la app/web.

Marcas y tiendas online interesadas en integrar el sistema (B2B).