

7. ACTIVIDADES CLAVE

- Entrenamiento y mejora continua del algoritmo, asegurando su precisión, escalabilidad y adaptación a nuevos patrones de uso.
- Análisis avanzado de datos, transformando grandes volúmenes de información en insights accionables para la toma de decisiones.
- Identificación y seguimiento de tendencias, garantizando contenido relevante y actualizado para los usuarios.
- Diseño, desarrollo y optimización de la experiencia UX/UI, enfocada en la usabilidad, accesibilidad y satisfacción del usuario.
- Ejecución de estrategias de marketing y crecimiento, orientadas a la adquisición, retención y fidelización de usuarios.
- Gestión y fortalecimiento de alianzas estratégicas, colaborando con partners clave para ampliar alcance, capacidades y valor del producto.