

■ 6. RECURSOS CLAVE

Tecnología de IA

- Algoritmos de recomendación personalizados según tipo de cuerpo, preferencias, contexto y tendencias.
- Modelos de visión por computador para analizar siluetas, proporciones y combinaciones de prendas.
- Sistemas de aprendizaje continuo que mejoran con el uso y feedback del usuario.
- Motor de generación de outfits (reglas de estilo + IA generativa).
- Integraciones con APIs de e-commerce y marcas de moda.

Base de datos de moda

- Catálogo estructurado de prendas (tipo, color, corte, tejido, talla).
- Base de datos de estilos, tendencias y normas de estilismo.
- Información de marcas, precios, disponibilidad y enlaces de compra.
- Datos de usuarios: gustos, historial de outfits, feedback y métricas.
- Dataset inclusivo (diversidad de cuerpos, géneros, edades y estilos).

Infraestructura cloud

- Servidores escalables para procesamiento de IA.
- Almacenamiento seguro de datos e imágenes.
- Sistemas de respaldo y alta disponibilidad.
- Cumplimiento de normativas de privacidad (GDPR).
- Capacidad para picos de tráfico y crecimiento futuro.

Equipo técnico y creativo

- Desarrolladores (frontend, backend, IA/ML) expertos en machine learning.
- Especialistas en UX/UI enfocados en experiencia de usuario.
- Estilistas y expertos en moda para entrenar y validar la IA.
- Marketing para adquisición y retención de usuarios.

Marca y comunidad

- Identidad de marca clara (valores, tono, propósito).
- Confianza del usuario en las recomendaciones.
- Comunidad activa que aporta feedback y contenido.
- Presencia en redes sociales y colaboraciones con influencers.
- Reputación basada en inclusión, personalización y utilidad real.