

● Estructura de costes

¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto?

-Nuestros costes más notorios serían las materias primas, que sería un coste directo y variable. Al ser ecológicas y biodegradables tienen un coste un poco más elevado debido al beneficio que supone la utilización de este tipo de materiales para ayudar a conservar el medioambiente.

También sería la publicidad, que sería un coste indirecto, ya que podríamos no gastar en publicidad, pero nosotros invertimos bastante para darnos a conocer. Porque al ser una marca poco conocida inicialmente tendríamos que hacer una publicidad elaborada y que nos diferencia de la competencia.

El coste de asistir a ferias también habría que tenerlo en cuenta.