

● Segmentación de mercado

¿Quién es tu cliente?

-Nuestro público objetivo se encuentra en la gente joven principalmente, en edades comprendidas entre 16 y 35 años.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

-Con un nivel adquisitivo bajo/medio, dispuestas a cambiar sus hábitos de consumo, que se preocupan lo suficiente por el medio ambiente como para salirse un poco del estilo y que busquen calidad en las prendas. Es un público al que le gusta ir a la moda, cambiar de ropa varias veces al día, quedar con amigos/as, encajar en un grupo social.