





# ÍNDICE

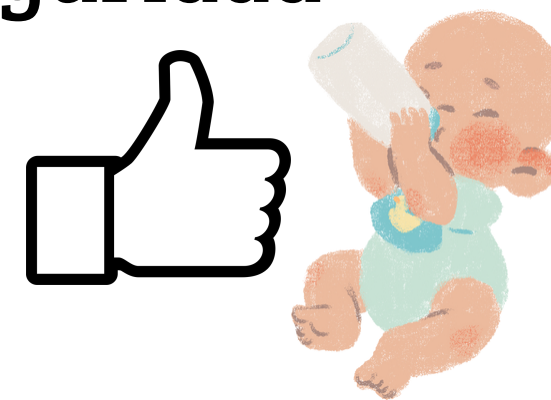
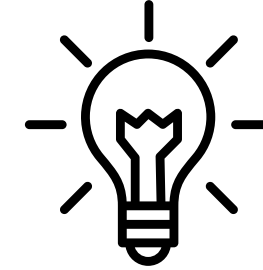
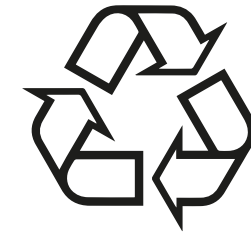
1. Diseño y desarrollo del producto
2. Producción y control de calidad
3. Logística y distribución + Marketing y ventas
4. Actividades externalizables +  
cuadro resumen de actividades clave


# DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO



Actividades fundamentales para ofrecer la propuesta de valor:

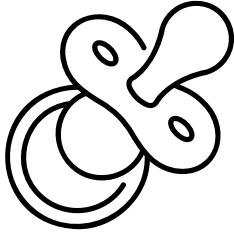
- Diseño de chupetes ecológicos y reciclables.
- Selección de materiales seguros y sostenibles.
- Innovación en diseño ergonómico y funcional.
- Adaptación del producto a la normativa de seguridad infantil.





# PRODUCCIÓN Y CONTROL DE CALIDAD

Garantizar un producto seguro y fiable:

- Fabricación de los chupetes. 
- Control de calidad y pruebas de seguridad.
- Cumplimiento de normativas sanitarias y medioambientales.
- Reducción de residuos en el proceso productivo.





# LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Ayudar a fidelizar y mantener ingresos:

- Atención al cliente y seguimiento continuo.

- Encuestas de satisfacción.



- Propuestas de mejora del producto.



## MARKETING Y VENTAS

Para permitir el crecimiento del proyecto necesitaríamos :

- Difusión en redes sociales y web.
- Colaboraciones con influencers



# ACTIVIDADES EXTERNALIZABLES

Reducir costes y riesgos:

- Asesoría legal y fiscal.
- Diseño web y marketing digital puntual.
- Formación especializada del personal.
- Gestión de seguros.

## CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES CLAVE

Actividad	Prioridad
Prestación del servicio	Muy alta
Resolución de incidencias	Alta
Coordinación y comunicación	Media-Alta
Seguimiento satisfacción clientes	Media
Marketing y captación	Media-Baja
Servicios externalizados	Baja