

3. Sociedades clave.

Las sociedades clave de FOMO Studio están formadas por aquellas organizaciones, empresas y colaboradores que resultan imprescindibles para el correcto funcionamiento y desarrollo de nuestro modelo de negocio. Estas alianzas nos permiten optimizar recursos, reducir riesgos y ofrecer experiencias innovadoras dentro del ocio nocturno.

Nuestros socios principales son las discotecas y salas de ocio, ya que sin su colaboración no sería posible llevar a cabo nuestros eventos. Entre ellas destacan locales como Convento, MYA o Committe, que nos facilitan el espacio, el acceso al público y la integración de nuestros juegos y dinámicas dentro de sus eventos habituales. Estas alianzas son clave porque ambas partes se benefician: las discotecas aumentan la participación y fidelización de sus clientes, y FOMO Studio puede desarrollar su propuesta de valor.

Otro pilar fundamental son los creadores y miembros del equipo de FOMO Studio, quienes aportan los recursos creativos, organizativos y técnicos necesarios para diseñar y ejecutar los juegos. Cada integrante cumple un rol esencial en la planificación, desarrollo de dinámicas, gestión del evento y relación con los locales colaboradores.

Además, contamos con proveedores de materiales y recursos técnicos, necesarios para la realización de los juegos y actividades (material físico, soportes audiovisuales y elementos interactivos). Estos proveedores garantizan que la experiencia ofrecida sea de calidad y se diferencie de la competencia.

En conjunto, estas sociedades clave permiten que FOMO Studio funcione de manera eficiente, ofreciendo experiencias innovadoras y diferenciadoras dentro de las discotecas, reforzando nuestra propuesta de valor y asegurando la viabilidad del proyecto.