

### 0. PRESENTACIÓN DEL EQUIPO

El equipo fundador de **DentalNova** está compuesto por cuatro socias con perfiles complementarios que garantizan el equilibrio entre excelencia clínica, gestión empresarial, comunicación y liderazgo humano.

**L:** asume el rol de **perfeccionista clínica**. Destaca por su detallismo, disciplina y compromiso con la calidad. Su función principal es asegurar que todos los tratamientos cumplan con los más altos estándares profesionales, establecer protocolos clínicos y velar por la seguridad del paciente. Gracias a su perfil, la clínica construye una reputación basada en la confianza y la precisión.

**M:** desempeña el papel de **estratega empresarial**. Su capacidad analítica y organizativa le permite gestionar la planificación a largo plazo, el control de costes y la toma de decisiones estratégicas. Es la responsable de garantizar la viabilidad financiera del proyecto y su crecimiento a medio y largo plazo, asegurando la sostenibilidad económica del modelo de negocio.

**N:** es la encargada de la **comunicación y el marketing**. Su perfil creativo y empático facilita la conexión con los pacientes y la creación de una imagen de marca cercana e innovadora. Gestiona las redes sociales, las campañas de comunicación y las acciones de fidelización, contribuyendo a la captación de nuevos pacientes y al fortalecimiento de la identidad de DentalNova.

**E:** ejerce como **líder humana del proyecto**. Su papel se centra en la gestión del equipo, la resolución de conflictos y la creación de un ambiente laboral positivo. Su liderazgo favorece la motivación del personal y la cohesión entre las socias, aspectos fundamentales para ofrecer una atención de calidad y un servicio estable.

#### 0.1. Definición del Proyecto

**DentalNova** es una clínica dental estética que tiene como objetivo transformar la experiencia del paciente mediante un enfoque integral que combina tecnología avanzada, atención personalizada y acompañamiento emocional. El proyecto se basa en la idea de que la salud y la estética dental no deben percibirse como un proceso frío o intimidante, sino como una experiencia cercana, comprensible y accesible.



La justificación del proyecto surge de la detección de diversas problemáticas presentes en el sector dental. Muchas personas evitan acudir al dentista por miedo, desconocimiento o malas experiencias previas. A esto se suma la falta de personalización en algunos tratamientos y una escasa utilización de herramientas digitales que faciliten la comunicación y la comprensión del

proceso clínico. Estas barreras provocan desconfianza, abandono o retrasos de tratamientos y una menor satisfacción por parte del paciente.

**DentalNova** responde a esta realidad mediante un modelo innovador que integra tecnología avanzada como el escáner intraoral 3D y los simuladores digitales, permitiendo al paciente visualizar el resultado antes de iniciar el tratamiento. Además, se apuesta por la digitalización de los servicios a través de una aplicación clínica móvil propia, una mejora de atención emocional y un enfoque educativo que fomente la prevención y el cuidado bucodental desde edades tempranas. Mejorando así la experiencia del paciente, la efectividad de los tratamientos y la conexión con la comunidad.

### **0.1.1. Público Objetivo**

- 1) Pacientes adultos y jóvenes que buscan tratamientos estéticos dentales personalizados (carillas, blanqueamientos, ortodoncia invisible, etc.).
- 2) Personas con miedo o ansiedad al dentista, que necesitan un entorno más humano y cómodo.
- 3) Familias y docentes, interesados en la prevención y educación en salud bucodental.
- 4) Estudiantes y profesionales del área dental, a través de programas educativos, prácticas y formación continua.

## **0.2. Desarrollo de la Propuesta**



**DentalNova** ofrece una solución integral e innovadora que va más allá del tratamiento dental tradicional y transforma la experiencia del paciente. La clínica proporciona **tratamientos estéticos personalizados** como carillas, blanqueamientos y ortodoncia invisible, siempre adaptados a las necesidades y expectativas de cada paciente. Cada caso se estudia de forma individualizada, elaborando planes de tratamiento claros y comprensibles.

La **tecnología** desempeña un papel fundamental en el proyecto. El uso del escáner intraoral 3D y de simuladores digitales permite obtener diagnósticos más precisos y mostrar al paciente una representación realista del resultado final. Esto reduce la incertidumbre y mejora la confianza en el tratamiento.

La digitalización de los servicios se refuerza mediante una **aplicación móvil propia** que facilita la gestión de citas, el acceso a informes clínicos, el envío de recordatorios personalizados y la comunicación directa con el equipo de la clínica. Esta herramienta mejora la accesibilidad y optimiza la relación entre paciente y profesional.

El diseño del espacio también está pensado para reducir la ansiedad dental. La clínica cuenta con un **ambiente moderno y relajante**, zonas de espera cómodas y la posibilidad de apoyo psicológico breve para pacientes con miedo al dentista. Todo ello contribuye a una experiencia más positiva y humana.



Además, DentalNova apuesta por un **enfoque educativo y colaborativo**, organizando talleres, charlas y actividades dirigidas a colegios, familias y profesionales. Estas acciones fomentan la prevención, la concienciación y el cuidado de la salud bucodental desde edades tempranas a largo plazo.

Nuestro proyecto incluye unos **recursos y herramientas** necesarios para llevarlo a cabo como consultorios dentales equipados con sillones ergonómicos o radiografía digital entre otros, un software CRM de gestión clínica para historiales, citas y facturación o gestionar la relación con los pacientes y sistemas de marketing digital y materiales para los tratamientos.

Por último, el equipo de DentalNova está integrado por dentistas especializados, higienistas y auxiliares dentales, personal administrativo, y equipo de desarrollo y soporte para la aplicación móvil, contando con su desarrollo y mantenimiento.

#### **0.2.1. Aspectos innovadores**

- **Enfoque 100% personalizado y tecnológico:** Usamos escaneo intraoral 3D y simuladores digitales avanzados para que cada paciente pueda **ver una representación realista del resultado final antes de iniciar el tratamiento**. Esto genera mayor confianza y satisfacción.
- **Aplicación clínica exclusiva:** Nuestra clínica ofrece una **app propia, intuitiva y segura** que no solo permite reservar citas online, sino que también da acceso a informes de

progreso, recordatorios personalizados y comunicación directa con el equipo dental, algo que **muy pocas clínicas ofrecen**.

- **Ambiente diseñado para eliminar la ansiedad:** Más allá de un consultorio tradicional, nuestra clínica tiene un diseño moderno, con áreas de relajación y atención psicológica breve para pacientes con miedo al dentista, mejorando la experiencia general.
- **Tratamientos de estética dental integrales y combinados:** No solo hacemos blanqueamientos o carillas, sino que ofrecemos **planes integrales que combinan ortodoncia invisible, rejuvenecimiento facial y asesoría estética dental personalizada**.
- **Equipo multidisciplinario y atención continua:** Contamos con especialistas en estética dental, psicólogos para manejar la ansiedad dental y un equipo de seguimiento post-tratamiento para asegurar resultados óptimos y duraderos.
- **Comunicación 24/7 y soporte inmediato:** Gracias a nuestra app y canales digitales, los pacientes pueden resolver dudas o emergencias fuera del horario tradicional, brindando una atención mucho más accesible.

### 0.3. Colaboración y Difusión

Para fortalecer el impacto de la clínica y generar confianza en la comunidad, planteamos una estrategia de colaboración activa con instituciones educativas, docentes, familias y otros factores clave:



#### 0.3.1. Colaboración con instituciones educativas

Esta colaboración incluye **charlas y talleres de salud bucodental y estética** en colegios, institutos y universidades, adaptados a diferentes edades, para sensibilizar sobre la importancia de la prevención y la estética dental.

Para introducir en el campo a futuros profesionales pensamos en **programas de prácticas y formación** dirigido a estudiantes de odontología, higiene dental o auxiliar de clínica, ofreciendo un espacio de aprendizaje con tecnología de última generación. En todo el proceso contamos con unos **convenios educativos** con centros formativos para impartir seminarios sobre innovación en estética dental, **colaborando con docentes y familias**.

Hemos pensado en **guías y materiales personalizados** sobre higiene y estética dental para docentes y familias, con recomendaciones prácticas adaptadas a cada etapa de desarrollo. Centrándonos en la familia tenemos un **seguimiento del desarrollo dental de jóvenes** mediante revisiones periódicas coordinadas con colegios o asociaciones de padres, que faciliten la detección temprana de problemas y fomenten la confianza en los tratamientos.

No solo pensando en los más jóvenes se han desarrollado **sesiones informativas para familias**, donde se expliquen los diferentes tratamientos estéticos y se resuelvan dudas de forma clara, transparente y sin tecnicismos.

#### 0.3.2. Comunidad online y difusión

##### 0.3.2.1. Plataforma digital y aplicación móvil digital

Se desarrolló una **plataforma digital**, complementada con una aplicación móvil, diseñada para facilitar el acceso a información y recursos para pacientes, familias y docentes. Esta plataforma ofrece contenidos educativos sobre salud y estética dental, incluyendo vídeos explicativos, infografías, guías prácticas y recomendaciones personalizadas según la edad y necesidades del usuario.

Además, permite el **seguimiento individualizado** de los pacientes, con recordatorios de citas, rutinas de higiene oral, evolución de tratamientos y consejos preventivos, fomentando la adherencia al cuidado dental y una experiencia más cercana y continua con los profesionales de la clínica.



### 0.3.2.2. Comunidad online

Se impulsa la creación de una comunidad online activa a través de redes sociales y foros especializados, donde los pacientes puedan compartir sus experiencias, resultados de tratamientos y recomendaciones. Este entorno participativo favorecerá la generación de confianza entre usuarios, el aprendizaje colectivo y el fortalecimiento del vínculo con la marca.

La interacción entre pacientes, profesionales y familias contribuirá al “boca a boca digital”, reforzando la reputación de la clínica y posicionándola como un referente cercano, transparente y comprometido con el bienestar integral de sus pacientes.

### 0.3.2.3. Campañas de concienciación

Se llevó a cabo campañas de concienciación en redes sociales basadas en **contenido accesible**, visual y educativo, **adaptado** a diferentes públicos y plataformas. Estas campañas abordaron la importancia de la estética dental no solo desde un punto de vista estético, sino también como un factor clave en la autoestima, la salud general y la calidad de vida.

A través de vídeos cortos, testimonios reales, publicaciones informativas y colaboraciones con profesionales del sector, se buscó sensibilizar, educar y motivar a la audiencia, promoviendo hábitos saludables y una percepción positiva del cuidado dental desde edades tempranas.

## 0.4. Impacto Esperado

- Incrementar la confianza de los pacientes y familias en los tratamientos dentales estéticos.
- Crear un **ecosistema colaborativo** entre clínica, escuelas, familias y comunidad.
- Posicionar a Clínica Dental Estética Nova como referente en innovación, educación y cercanía en el ámbito de la estética dental.