

IPE STARTINNOVA: DENTALNOVA

0. PRESENTACIÓN DEL EQUIPO

El equipo fundador de **DentalNova** está compuesto por cuatro socias con perfiles complementarios que garantizan el equilibrio entre excelencia clínica, gestión empresarial, comunicación y liderazgo humano.

L: asume el rol de **perfeccionista clínica**. Destaca por su detallismo, disciplina y compromiso con la calidad. Su función principal es asegurar que todos los tratamientos cumplan con los más altos estándares profesionales, establecer protocolos clínicos y velar por la seguridad del paciente. Gracias a su perfil, la clínica construye una reputación basada en la confianza y la precisión.

M: desempeña el papel de **estratega empresarial**. Su capacidad analítica y organizativa le permite gestionar la planificación a largo plazo, el control de costes y la toma de decisiones estratégicas. Es la responsable de garantizar la viabilidad financiera del proyecto y su crecimiento a medio y largo plazo, asegurando la sostenibilidad económica del modelo de negocio.

N: es la encargada de la **comunicación y el marketing**. Su perfil creativo y empático facilita la conexión con los pacientes y la creación de una imagen de marca cercana e innovadora. Gestiona las redes sociales, las campañas de comunicación y las acciones de fidelización, contribuyendo a la captación de nuevos pacientes y al fortalecimiento de la identidad de DentalNova.

E: ejerce como **líder humana del proyecto**. Su papel se centra en la gestión del equipo, la resolución de conflictos y la creación de un ambiente laboral positivo. Su liderazgo favorece la motivación del personal y la cohesión entre las socias, aspectos fundamentales para ofrecer una atención de calidad y un servicio estable.

0.1. Definición del Proyecto

DentalNova es una clínica dental estética que tiene como objetivo transformar la experiencia del paciente mediante un enfoque integral que combina tecnología avanzada, atención personalizada y acompañamiento emocional. El proyecto se basa en la idea de que la salud y la estética dental no deben percibirse como un proceso frío o intimidante, sino como una experiencia cercana, comprensible y accesible.



La justificación del proyecto surge de la detección de diversas problemáticas presentes en el sector dental. Muchas personas evitan acudir al dentista por miedo, desconocimiento o malas experiencias previas. A esto se suma la falta de personalización en algunos tratamientos y una escasa utilización de herramientas digitales que faciliten la comunicación y la comprensión del

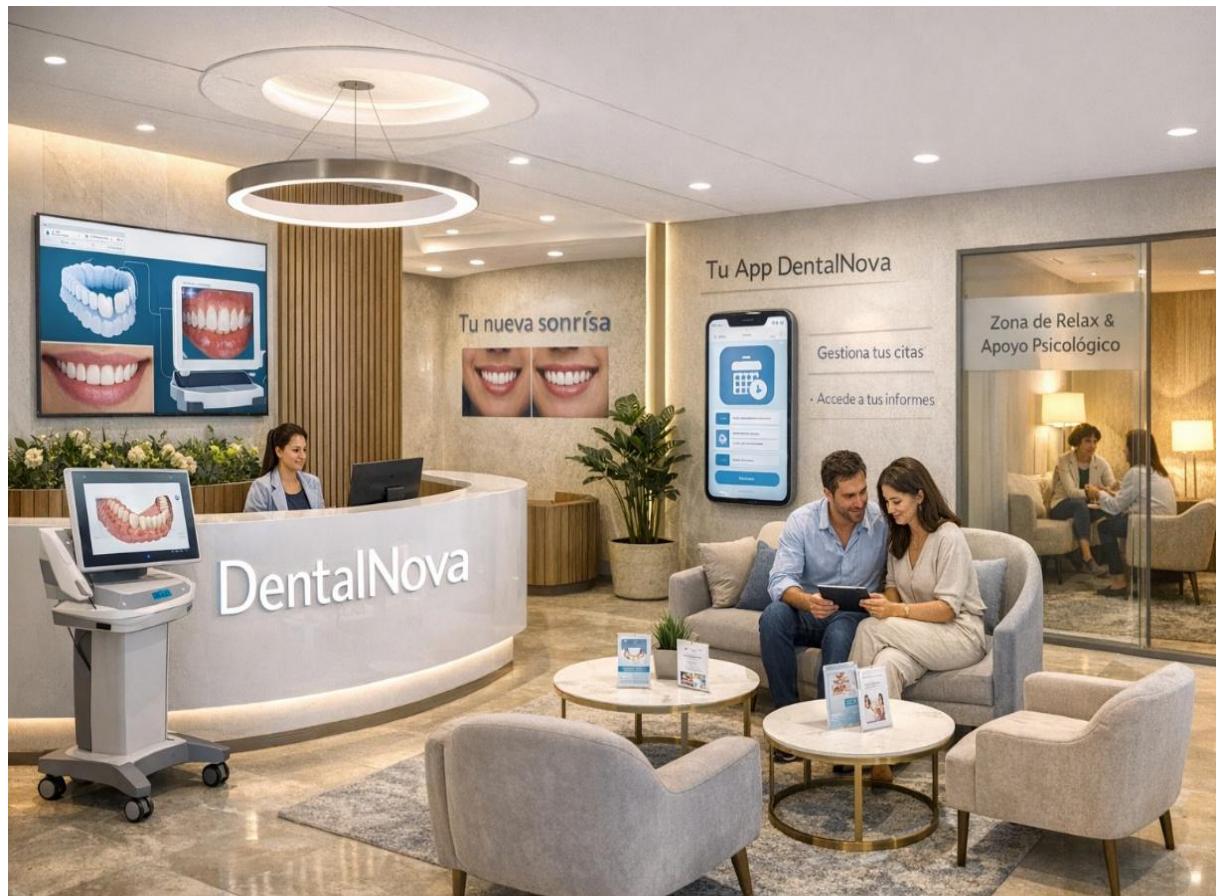
proceso clínico. Estas barreras provocan desconfianza, abandono o retrasos de tratamientos y una menor satisfacción por parte del paciente.

DentalNova responde a esta realidad mediante un modelo innovador que integra tecnología avanzada como el escáner intraoral 3D y los simuladores digitales, permitiendo al paciente visualizar el resultado antes de iniciar el tratamiento. Además, se apuesta por la digitalización de los servicios a través de una aplicación clínica móvil propia, una mejora de atención emocional y un enfoque educativo que fomente la prevención y el cuidado bucodental desde edades tempranas. Mejorando así la experiencia del paciente, la efectividad de los tratamientos y la conexión con la comunidad.

0.1.1. Público Objetivo

- 1) Pacientes adultos y jóvenes que buscan tratamientos estéticos dentales personalizados (carillas, blanqueamientos, ortodoncia invisible, etc.).
- 2) Personas con miedo o ansiedad al dentista, que necesitan un entorno más humano y cómodo.
- 3) Familias y docentes, interesados en la prevención y educación en salud bucodental.
- 4) Estudiantes y profesionales del área dental, a través de programas educativos, prácticas y formación continua.

0.2. Desarrollo de la Propuesta



DentalNova ofrece una solución integral e innovadora que va más allá del tratamiento dental tradicional y transforma la experiencia del paciente. La clínica proporciona **tratamientos estéticos personalizados** como carillas, blanqueamientos y ortodoncia invisible, siempre adaptados a las necesidades y expectativas de cada paciente. Cada caso se estudia de forma individualizada, elaborando planes de tratamiento claros y comprensibles.

La **tecnología** desempeña un papel fundamental en el proyecto. El uso del escáner intraoral 3D y de simuladores digitales permite obtener diagnósticos más precisos y mostrar al paciente una representación realista del resultado final. Esto reduce la incertidumbre y mejora la confianza en el tratamiento.

La digitalización de los servicios se refuerza mediante una **aplicación móvil propia** que facilita la gestión de citas, el acceso a informes clínicos, el envío de recordatorios personalizados y la comunicación directa con el equipo de la clínica. Esta herramienta mejora la accesibilidad y optimiza la relación entre paciente y profesional.

El diseño del espacio también está pensado para reducir la ansiedad dental. La clínica cuenta con un **ambiente moderno y relajante**, zonas de espera cómodas y la posibilidad de apoyo psicológico breve para pacientes con miedo al dentista. Todo ello contribuye a una experiencia más positiva y humana.



Además, DentalNova apuesta por un **enfoque educativo y colaborativo**, organizando talleres, charlas y actividades dirigidas a colegios, familias y profesionales. Estas acciones fomentan la prevención, la concienciación y el cuidado de la salud bucodental desde edades tempranas a largo plazo.

Nuestro proyecto incluye unos **recursos y herramientas** necesarios para llevarlo a cabo como consultorios dentales equipados con sillones ergonómicos o radiografía digital entre otros, un software CRM de gestión clínica para historiales, citas y facturación o gestionar la relación con los pacientes y sistemas de marketing digital y materiales para los tratamientos.

Por último, el equipo de DentalNova está integrado por dentistas especializados, higienistas y auxiliares dentales, personal administrativo, y equipo de desarrollo y soporte para la aplicación móvil, contando con su desarrollo y mantenimiento.

0.2.1. Aspectos innovadores

- **Enfoque 100% personalizado y tecnológico:** Usamos escaneo intraoral 3D y simuladores digitales avanzados para que cada paciente pueda **ver una representación realista del resultado final antes de iniciar el tratamiento**. Esto genera mayor confianza y satisfacción.
- **Aplicación clínica exclusiva:** Nuestra clínica ofrece una **app propia, intuitiva y segura** que no solo permite reservar citas online, sino que también da acceso a informes de

progreso, recordatorios personalizados y comunicación directa con el equipo dental, algo que **muy pocas clínicas ofrecen**.

- **Ambiente diseñado para eliminar la ansiedad:** Más allá de un consultorio tradicional, nuestra clínica tiene un diseño moderno, con áreas de relajación y atención psicológica breve para pacientes con miedo al dentista, mejorando la experiencia general.
- **Tratamientos de estética dental integrales y combinados:** No solo hacemos blanqueamientos o carillas, sino que ofrecemos **planes integrales que combinan ortodoncia invisible, rejuvenecimiento facial y asesoría estética dental personalizada**.
- **Equipo multidisciplinario y atención continua:** Contamos con especialistas en estética dental, psicólogos para manejar la ansiedad dental y un equipo de seguimiento post-tratamiento para asegurar resultados óptimos y duraderos.
- **Comunicación 24/7 y soporte inmediato:** Gracias a nuestra app y canales digitales, los pacientes pueden resolver dudas o emergencias fuera del horario tradicional, brindando una atención mucho más accesible.

0.3. Colaboración y Difusión

Para fortalecer el impacto de la clínica y generar confianza en la comunidad, planteamos una estrategia de colaboración activa con instituciones educativas, docentes, familias y otros factores clave:



0.3.1. Colaboración con instituciones educativas

Esta colaboración incluye **charlas y talleres de salud bucodental y estética** en colegios, institutos y universidades, adaptados a diferentes edades, para sensibilizar sobre la importancia de la prevención y la estética dental.

Para introducir en el campo a futuros profesionales pensamos en **programas de prácticas y formación** dirigido a estudiantes de odontología, higiene dental o auxiliar de clínica, ofreciendo un espacio de aprendizaje con tecnología de última generación. En todo el proceso contamos con unos **convenios educativos** con centros formativos para impartir seminarios sobre innovación en estética dental, **colaborando con docentes y familias**.

Hemos pensado en **guías y materiales personalizados** sobre higiene y estética dental para docentes y familias, con recomendaciones prácticas adaptadas a cada etapa de desarrollo. Centrándonos en la familia tenemos un **seguimiento del desarrollo dental de jóvenes** mediante revisiones periódicas coordinadas con colegios o asociaciones de padres, que faciliten la detección temprana de problemas y fomenten la confianza en los tratamientos.

No solo pensando en los más jóvenes se han desarrollado **sesiones informativas para familias**, donde se expliquen los diferentes tratamientos estéticos y se resuelvan dudas de forma clara, transparente y sin tecnicismos.

0.3.2. Comunidad online y difusión

0.3.2.1. Plataforma digital y aplicación móvil digital

Se desarrolló una **plataforma digital**, complementada con una aplicación móvil, diseñada para facilitar el acceso a información y recursos para pacientes, familias y docentes. Esta plataforma ofrece contenidos educativos sobre salud y estética dental, incluyendo vídeos explicativos, infografías, guías prácticas y recomendaciones personalizadas según la edad y necesidades del usuario.

Además, permite el **seguimiento individualizado** de los pacientes, con recordatorios de citas, rutinas de higiene oral, evolución de tratamientos y consejos preventivos, fomentando la adherencia al cuidado dental y una experiencia más cercana y continua con los profesionales de la clínica.



0.3.2.2. Comunidad online

Se impulsa la creación de una comunidad online activa a través de redes sociales y foros especializados, donde los pacientes puedan compartir sus experiencias, resultados de tratamientos y recomendaciones. Este entorno participativo favorecerá la generación de confianza entre usuarios, el aprendizaje colectivo y el fortalecimiento del vínculo con la marca.

La interacción entre pacientes, profesionales y familias contribuirá al “boca a boca digital”, reforzando la reputación de la clínica y posicionándola como un referente cercano, transparente y comprometido con el bienestar integral de sus pacientes.

0.3.2.3. Campañas de concienciación

Se llevó a cabo campañas de concienciación en redes sociales basadas en **contenido accesible**, visual y educativo, **adaptado** a diferentes públicos y plataformas. Estas campañas abordaron la importancia de la estética dental no solo desde un punto de vista estético, sino también como un factor clave en la autoestima, la salud general y la calidad de vida.

A través de vídeos cortos, testimonios reales, publicaciones informativas y colaboraciones con profesionales del sector, se buscó sensibilizar, educar y motivar a la audiencia, promoviendo hábitos saludables y una percepción positiva del cuidado dental desde edades tempranas.

0.4. Impacto Esperado

- Incrementar la confianza de los pacientes y familias en los tratamientos dentales estéticos.
- Crear un **ecosistema colaborativo** entre clínica, escuelas, familias y comunidad.
- Posicionar a Clínica Dental Estética Nova como referente en innovación, educación y cercanía en el ámbito de la estética dental.