

Fuentes de ingresos

Las fuentes de ingresos de FOMO Studio están directamente relacionadas con el servicio de dinamización y organización de eventos que ofrecemos a discotecas y espacios de ocio nocturno. Nuestro cliente principal no es el público final, sino los propietarios y gestores de discotecas, que están dispuestos a pagar por un servicio que aumenta la participación, la diversión y, sobre todo, las ganancias del establecimiento.

Tipo de ingresos

El modelo de ingresos de FOMO Studio se basa principalmente en ingresos por pago único, ya que cada evento se contrata de forma individual. No trabajamos con suscripciones, sino con acuerdos específicos para cada noche o evento especial.

La forma de ingreso utilizada es una prima por comisión, ya que FOMO Studio cobra un porcentaje de las ganancias generadas por la discoteca durante el evento. Este sistema reduce el riesgo para el cliente y hace que ambas partes compartan el mismo objetivo: maximizar el éxito del evento.

Política de precios

Desde el equipo de FOMO Studio se ha establecido una estrategia de precios dinámicos, pactados previamente con cada local. El porcentaje que cobramos varía en función de la relevancia del evento, la afluencia prevista y la magnitud del trabajo realizado.

Los porcentajes oscilan entre un 5 % y un 25 % de las ganancias del establecimiento, tal y como se detalla a continuación:

- Eventos normales: 5 % de las ganancias
- Eventos especiales (San Valentín, Halloween, etc.): alrededor del 10 %
- Eventos importantes (Fin de año u otras fechas clave): hasta un 25 %

Este sistema de precios permite adaptarnos a diferentes tipos de discotecas y eventos, manteniendo siempre una relación justa y beneficiosa para ambas partes.

Ejemplo de ingresos

- Evento normal con ganancias de 5.000 € → FOMO Studio obtiene 250 €
- Evento especial con ganancias de 10.000 € → FOMO Studio obtiene 1.000 €



- Evento importante con ganancias de 50.000 € → FOMO Studio obtiene 12.500 €

Distribución porcentual de los ingresos

- Comisiones de eventos en discotecas: aproximadamente 90 % de los ingresos totales
- Otros ingresos complementarios (publicidad o colaboraciones puntuales): alrededor del 10 %

Publicidad y apoyo a los ingresos

Para darnos a conocer y captar nuevos clientes, FOMO Studio utiliza principalmente redes sociales como Instagram y TikTok, ya que nuestro público objetivo consume este tipo de contenido de forma habitual. A través de publicaciones periódicas y un calendario de publicaciones, informamos tanto al público como a los locales de nuestros próximos eventos.

Además, se destina una pequeña inversión anual (entre 100 y 200 €) a publicidad en canales más tradicionales, como impresión y distribución de material promocional, con el objetivo de reforzar la visibilidad de la marca.