

# FUENTES DE INGRESOS



## Contenido

Introducción .....	3
Tipos de ingresos.....	3
▪ <b>Principal fuente de ingresos y ponderación .....</b>	<b>3</b>
▪ <b>Venta directa en el establecimiento (58%).....</b>	<b>3</b>
▪ <b>Servicios de cafetería y consumo en el local (17%) .....</b>	<b>4</b>
▪ <b>Plataformas de reparto a domicilio: Uber Eats y Glovo (15%).....</b>	<b>4</b>
▪ <b>Temáticas y eventos especiales (5%) .....</b>	<b>4</b>
Conclusión .....	5

## Introducción

La fuente de ingresos del proyecto EcoDulzura se ha realizado de forma coherente a nuestro modelo de negocio, teniendo en cuenta nuestro público dirigido, la ubicación del establecimiento, el contexto del mercado y las previsiones económicas que hay sobre el proyecto.

El 78% de la población en Valencia, España, prefieren una alimentación saludable. Por eso nace EcoDulzura, una cafetería y repostería que brinda opciones saludables y artesanales con alta calidad en sus ingredientes puesto que utilizaremos productos de kilómetro 0, adaptados para personas alérgicas y permitiendo a las personas poder compartir una experiencia de consumo junto con sus mascotas.

## Tipos de ingresos

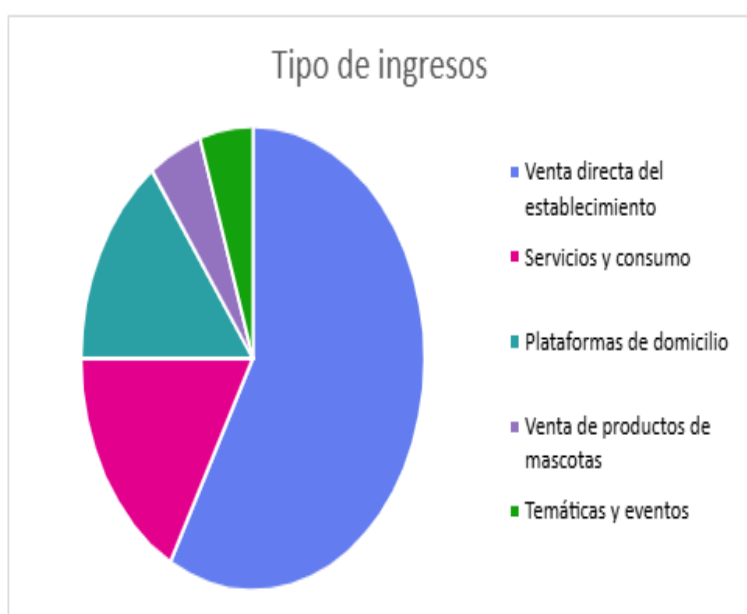
Nuestro proyecto se basa principalmente en ingresos de pago único. Sin embargo, también hemos optado por tener otras vías que nos generen ingresos con el objetivo de garantizar una estabilidad financiera en el proyecto.

### Principal fuente de ingresos y ponderación

Durante el primer año tenemos previsto unas ventas estimadas de 156.000€, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

#### **Venta directa en el establecimiento (58%)**

Es la principal fuente del proyecto. Incluye la venta de café saludable, repostería artesanal, productos sin



gluten, sin lactosa y adaptados a distintos alérgenos.

La ubicación del establecimiento y el alto tránsito de personas por la calle Ruzafa influye mucho en la afluencia y el consumo de los clientes.

### **Servicios de cafetería y consumo en el local (17%)**

Esta fuente está relacionada con la experiencia en el establecimiento: ambiente acogedor, atención personalizada y carácter pet-friendly.

Esto contribuye a que el ticket medio pueda aumentar y a su vez fomenta la fidelización de clientes, lo cual los ingresos del proyecto serían muy frecuentes.

### **Plataformas de reparto a domicilio: Uber Eats y Glovo (15%)**

Usaremos plataformas de reparto a domicilio para aumentar un poco la fuente de ingresos ya que el 23% de habitantes de Valencia acostumbran a pedir comida a domicilio por lo menos una vez a la semana. Esto facilita captar nuevos clientes y contribuye al aumento total de ventas.

### **Venta de productos para mascotas (5%)**

En EcoDulzura ofrece menús y repostería apta para mascotas en colaboración con una empresa. Es una fuente de ingresos complementaria aportando rentabilidad adicional y un valor añadido para el proyecto.

### **Temáticas y eventos especiales (5%)**

La organización de temáticas como por ejemplo de películas y series en tendencia, también implementaremos eventos tales como tarde de **socialización perruna**, **talleres de repostería**, etc. Por lo tanto, incrementaríamos la afluencia de personas y dinamizar las ventas para así diferenciarnos frente a la competencia.

## Conclusión

En EcoDulzura hemos definido nuestras fuentes de ingresos de tal manera que buscamos reducir el riesgo económico y mejorar la viabilidad del proyecto a medio y largo plazo. Este modelo de negocios se realizó según la demanda actual del mercado y adaptándose a la vez a las tendencias de consumo responsable, saludable y sostenible.