



# Relación con los clientes



La relación con los usuarios es **participativa** y **educativa**. Los visitantes interactúan directamente con las instalaciones, reciben información visual sobre la energía generada y participan en talleres, visitas escolares y actividades guiadas. Para instituciones y patrocinadores, se mantiene una relación continua basada en informes de impacto ambiental, visibilidad de marca y colaboración a largo plazo.

