

¿Saben que una simple bolsa de plástico que usamos para probarnos zapatos puede tardar entre 150 y 500 años en desaparecer de nuestro planeta? Solo unos minutos de uso, y sin embargo, millones de estas bolsas terminan en vertederos, ríos y océanos, afectando ecosistemas enteros, contaminando el suelo y el agua, y poniendo en riesgo a animales que confunden estos residuos con alimento.

Al mismo tiempo, existe otro problema que afecta tanto a los consumidores como a tiendas: entre el 25 % y el 40 % de las devoluciones de calzado se deben a elegir la talla equivocada. Esto genera frustración en los clientes, pérdida de tiempo y dinero, y costos adicionales para las tiendas, que deben gestionar devoluciones, reempaquetado y transporte. Además, cada devolución aumenta la huella de carbono y el impacto ambiental derivado de la logística, lo que convierte un problema de compra aparentemente simple en un desafío económico y ecológico global.

Para resolver estos problemas, hemos desarrollado una solución innovadora: nuestro identificador de tallas de calzado. Este dispositivo combina tecnología avanzada, precisión y practicidad, y permite a los clientes conocer exactamente su talla en cualquier marca. Así, cada compra se convierte en una decisión segura, precisa y eficiente, eliminando la incertidumbre y la necesidad de probar decenas de pares hasta encontrar el adecuado.

El funcionamiento es sencillo pero revolucionario: un escáner analiza el pie del cliente y genera un modelo en 3D. Este modelo se envía a nuestra aplicación móvil, que lo compara con las tablas de tallaje de diferentes marcas. En segundos, el sistema indica cuál es la talla ideal en cada marca, teniendo en cuenta que muchas ofrecen tallajes distintos, lo que evita errores y devoluciones innecesarias.

Los beneficios son claros: los clientes ahorran tiempo y dinero, las tiendas reducen costes y devoluciones, y juntos contribuimos a un consumo más responsable y sostenible. Cada compra se optimiza y se vuelve consciente, inteligente y segura.

Nuestro identificador de tallas estará disponible por 110 euros, tanto para uso en tiendas como en hogares, con opciones de pago a plazos para facilitar su acceso a cualquier usuario. Pero más que un dispositivo, representa comodidad, precisión, ahorro de tiempo y sostenibilidad en cada paso que damos. Cada par de zapatos comprado con confianza no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también genera un impacto positivo en el medio ambiente y en la eficiencia del comercio.

Con nuestro identificador, elegir calzado deja de ser una lotería y se convierte en una ciencia, combinando nuevas tecnológica y responsabilidad ecológica. Cada vez que un cliente encuentra su talla perfecta a la primera, está dando un paso hacia un mundo más eficiente y sostenible. Este producto no solo resuelve un problema cotidiano, sino que renueva y reforma la forma en que compramos calzado hoy en día y cómo esto influye en nuestro planeta.