

4. FUENTES DE INGRESO



Cuánto está dispuesto a pagar nuestro cliente por el producto que le ofrecemos

Como hemos visto, nuestra marca contribuye al medioambiente, el proceso de recolección de plásticos y elaboración de joyas es costoso porque queremos obtener un resultado de calidad aún sabiendo que la materia prima es el plástico. Por eso, al comprar cada joya; no es sólo un precio sino que hay una dedicación y aportación detrás de todo esto.

Las joyas rondan alrededor de 20€ en el caso de que sean de acero inoxidable, si estamos hablando de oro o plata el valor aumenta. Nuestro equipo de marketing hace una gran diferencia y se encarga de cautivar a nuevos clientes. Disponemos de personas más conocidas para dar más visibilidad a Biovitta, nos aseguramos de que estas personas están comprometidas con el medioambiente.

Como está dispuesto a pagar nuestro cliente

Al ser una joyería online, se limitan las maneras de cobrar los clientes en nuestro negocio.

Pero aun así tendrán varias maneras de pagar, tanto por la web de www.biovittajewelery.com como por la plataforma de Bizum, donde nos llegará instantáneamente una vez confirmado el pedido.

Ediciones especiales y formas de ingreso

En muchos festivales como el Suave Fest o el Zebra encontrarás un stand de Biovitta por si quieras elevar tu look!!!!

El pasado black friday escondimos en tres ciudades de España 50 sobres que contenían tarjetas con 80€ para gastar en Biovitta.



Ángela Márquez



Carlos Pequer



Marina Barral