

Actividades clave

8. ACTIVIDADES CLAVES

UrbanLoop

Para que el modelo de negocio de la **mochila sostenible con piezas de coche recicladas** funcione correctamente, la empresa debe llevar a cabo una serie de actividades claves relacionadas con la producción, el diseño, la venta y la comunicación.

Diseño y desarrollo del producto

- Diseño de la mochila (forma, tamaño y estilo urbano).
- Adaptación de los materiales reciclados al diseño final.
- Creación de prototipos y mejoras del producto.

Recogida y selección de materiales reciclados

- Búsqueda de desguaces y centros de reciclaje de coches.
- Selección de airbags, cinturones y tapicerías en buen estado.
- Limpieza y preparación de los materiales para su reutilización.

Producción y fabricación

- Corte de materiales reciclados.
- Costura y ensamblaje de la mochila.
- Refuerzo de zonas clave (base, tirantes y espalda).
- Control de calidad para asegurar resistencia y seguridad.

Marketing y comunicación

- Gestión de redes sociales (Instagram, TikTok).
- Creación de contenido sobre sostenibilidad y reciclaje.
- Promoción del producto y de los valores ecológicos de la marca.

Venta y distribución

- Gestión de pedidos online.
- Preparación y envío de las mochilas.
- Colaboración con tiendas sostenibles o ferias locales.

Atención al cliente y postventa

- Responder dudas y consultas.
- Gestión de cambios, devoluciones o reparaciones.
- Recogida de opiniones para mejorar el producto.