

# Recursos clave

## 7. RECURSOS CLAVES

### *UrbanLoop*

Para que el modelo de negocio de la **mochila sostenible con piezas de coche recicladas** funcione correctamente, es necesario contar con una serie de recursos clave, tanto materiales como humanos y técnicos.

#### **Recursos materiales**

Son fundamentales para la fabricación del producto:

- Airbags reciclados para el cuerpo y el interior de la mochila.
- Cinturones de seguridad para tirantes, asas y cierres.
- Tapicería de asientos para la base reforzada.
- Plásticos interiores del coche para el refuerzo de la espalda.
- Cremalleras, hilos resistentes y accesorios de costura.

Estos materiales se obtendrán de desguaces y centros de reciclaje de vehículos.

#### **Recursos humanos**

Personas necesarias para sacar adelante el proyecto:

- Diseñador del producto (diseño y estética de la mochila)
- Personal de confección y costura.
- Responsable de marketing y redes sociales.
- Atención al cliente y gestión de pedidos.

#### **Recursos técnicos**

Elementos necesarios para la producción:

- Máquinas de coser industriales.
- Herramientas de corte y ensamblaje.
- Espacio de trabajo o taller.
- Equipos informáticos para diseño y gestión.

#### **Recursos digitales y de marca**

Muy importantes para vender y dar a conocer el producto:

- Redes sociales como Instagram, TikTok, etc.
- Página web o tienda online.
- Imagen de marca sostenible.
- Fotografías y contenido digital del producto.

### **Recursos financieros**

Dinero necesario para:

- Compra de materiales complementarios.
- Pago de maquinaria y herramientas.
- Gastos de producción y marketing.