

Fuentes de ingreso

Fuentes de Ingresos (BCM)

Praktify monetiza a través de:

- Subscripciones premium para empresas (acceso a más candidatos y herramientas avanzadas).
- Comisiones por cada estudiante colocado en empresas colaboradoras.
- Planes premium para estudiantes (servicios adicionales como CV profesional, mentoría u orientación laboral).
- Publicidad educativa dentro de la plataforma.

La “P” de Marketing: Precio

La política de precios de PRACTIFY se basa en un **modelo freemium**, que permite a los estudiantes utilizar la plataforma de forma gratuita y reserva los servicios de pago para las empresas. Esta estrategia facilita la captación de estudiantes y aumenta el valor de la plataforma para las empresas.

Las empresas pueden publicar ofertas de prácticas de manera limitada de forma gratuita, pero disponen de **planes premium** que ofrecen publicaciones ilimitadas y herramientas avanzadas de selección. El plan mensual tiene un precio de **49 € al mes**, mientras que el plan anual cuesta **499 € al año**, incluyendo un descuento para fomentar la fidelización. Además, PRACTIFY ofrece **servicios adicionales de selección** por **99 €**.

Los precios se han establecido teniendo en cuenta los **costes de desarrollo y mantenimiento de la plataforma**, los gastos en servidores, software y personal, los precios de mercado de plataformas similares y la necesidad de obtener un **margin de beneficio sostenible**, manteniendo precios competitivos y accesibles.