

1. PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor de DentalNova se basa en ofrecer un equilibrio entre **accesibilidad, innovación y calidad**.



1.1. Valor Cuantitativo

La propuesta de **valor cuantitativo** de DentalNova ofrece precios competitivos frente a las clínicas tradicionales, junto con opciones de **financiación flexible** y planes de pago adaptados que facilitan el acceso a los tratamientos. Esta estrategia permite facilitar que un mayor número de personas pueda beneficiarse de ellos sin que el coste sea una barrera determinante.

Además, la incorporación de la **app clínica** contribuye a un ahorro significativo de tiempo y de costes administrativos, lo que reduce la necesidad de visitas presenciales innecesarias y mejora la eficiencia tanto para el paciente como para la clínica.

Por otro lado, la **colaboración con instituciones educativas y centros formativos** abre la posibilidad de establecer convenios que permitan reducir los costes asociados a la formación de futuros profesionales. Al mismo tiempo, estas alianzas favorecen el incremento de personal cualificado disponible en el sector, lo que repercute positivamente en la calidad del servicio y en la sostenibilidad económica del modelo.

Finalmente, el uso de **tecnología avanzada** permite minimizar errores, repeticiones y pruebas innecesarias, manteniendo un alto nivel de precisión y resultados más predecibles.

1.2. Valor Cualitativo

El **valor cualitativo** se basa en una experiencia centrada plenamente en el paciente, donde la atención es completamente personalizada.



Asimismo, DentalNova apuesta por un **ambiente cómodo y libre de ansiedad**, con espacios diseñados para transmitir seguridad y bienestar, contribuyendo a que la experiencia sea más tranquila y positiva aumentando así la confianza.

La **innovación tecnológica al servicio del paciente** es otro pilar fundamental. Estas herramientas ayudan a reducir la incertidumbre sobre los resultados de los tratamientos y facilitan una mejor comprensión del proceso por parte del paciente.

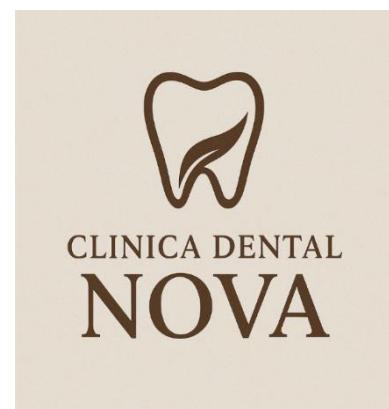
Por último, DentalNova adopta un **enfoque educativo y preventivo**, apoyada en materiales didácticos, talleres y una comunidad online. Esta estrategia busca sensibilizar a familias y estudiantes sobre la importancia de la salud y la estética dental, posicionando a la clínica como un referente en divulgación y formación dentro del sector.

1.3. Logo y Nombre del Proyecto

El nombre **DentalNova** nace de la unión de dos conceptos clave:

- **Dental**, que identifica de forma directa nuestra especialidad y transmite profesionalidad, salud y confianza.
- **Nova**, del latín *novus* (nuevo), que simboliza innovación, evolución y comienzo de una nueva etapa.

Con este nombre queremos comunicar que DentalNova no es una clínica dental tradicional, sino una nueva forma de entender la odontología, donde la tecnología, la personalización y la experiencia del paciente ocupan un papel central.



El símbolo del diente representa nuestra especialización desde una visión moderna y alejada de lo clínico convencional. Sus líneas suaves y orgánicas transmiten cercanía y cuidado, mientras que el trazo interior, de inspiración natural, simboliza renovación y transformación positiva, reforzando la idea de que cada tratamiento contribuye al bienestar y a la confianza del paciente.