

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Eguzki plaken garbiketa automatikoaren enpresaren **merkatu-segmentazioa**.

Helburua: **Gure bezero edo jomuga nagusiak identifikatzea.**

Bezero-segmentuak:

1. Enpresak (B2B):

- **Eguzki parke fotovoltaikoak.**
- Industria eta logistika enpresak.
- **Energia instalatzaileak.**
- **Administrazio publikoak (udalak, ikastetxeak...).**



2. Partikularrak (B2C):

- **Etxe pribatu edo komunitateetako plaka jabeak.**



Segmentazio-irizpideak

- **Beharrak:** errendimendua handitu, mantentze-kostuak murriztu, lan eskulanik gabe garbitu.
- **Kokapena:** eguraldi lehor edo hauts handiko eremuak (Nafarroa, Gaztela, etab.) eta kostaldeko zonaldeak.
- **Erosketa-ahalmena:**
 - Enpresa handiak → soluzio profesionalak
 - Partikularrak → kit sinple eta merkeagoak