

Fuentes de ingreso

4. ESTRUCTURA Y JUSTIFICACIÓN DE COSTES

UrbanLoop

El modelo de negocio se basa en el uso de materiales reciclados de coches, lo que permite reducir costes de materias primas y, al mismo tiempo, mantener un producto de alta calidad.

Ejemplo de costes por mochila (estimación):

1. Materiales reciclados (desguaces de la Comunitat Valenciana)

- Airbag reciclado: **4 €**
- Cinturones de seguridad: **3 €**
- Tapicería y plásticos interiores: **3 €**

Total materiales reciclados: 10 €

2. Materiales complementarios:

- Cremalleras, hebillas y cierres: **4 €**
- Hilo técnico y refuerzos: **2 €**

Total: 6 €

3. Mano de obra y fabricación:

- Corte y confección en taller local: **12 €**

4. Diseño y desarrollo (amortizado por unidad)

- Diseño y prototipos: **3 €**

5. Logística y distribución:

- Embalaje y envío dentro de la Comunitat Valenciana: **4 €**

COSTE TOTAL APROXIMADO POR MOCHILA

35 € por unidad.

JUSTIFICACIÓN DEL PRECIO DE VENTA

Teniendo en cuenta estos costes, el precio de venta recomendado sería de **55–65 €** por mochila, lo que permite:

- Cubrir costes de producción.
- Obtener un margen de beneficio razonable.
- Reinvertir en mejoras del producto y del proyecto.

El cliente está dispuesto a pagar este precio por tratarse de un producto:

- Resistente y duradero.
- Fabricado localmente.
- Sostenible y con impacto medioambiental positivo.