

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

2.1. Definición del Cliente Objetivo



El **cliente objetivo** de DentalNova está compuesto principalmente por jóvenes y adultos que desean mejorar su sonrisa a través de tratamientos estéticos modernos y personalizados. Se trata de pacientes que valoran la calidad del servicio, la innovación tecnológica y una atención adaptada a sus necesidades individuales.

El **rango de edad** se sitúa, de forma general, **entre los 18 y los 55 años**, abarcando tanto a jóvenes adultos como a personas en etapas más maduras que buscan mantener una imagen cuidada y una buena salud dental. La clínica se dirige a **hombres y mujeres por igual**, sin distinción de género, priorizando las necesidades y expectativas de cada paciente.



Desde el punto de vista **socioeconómico**, el perfil corresponde a **personas de nivel medio, medio-alto y alto**, con capacidad para invertir en tratamientos de estética dental y servicios orientados al bienestar. En cuanto a la **ubicación geográfica**, el público objetivo reside en zonas **urbanas y semiurbanas** con fácil acceso a la clínica.

Además de **pacientes individuales**, DentalNova amplía su alcance a **familias** interesadas en la prevención y el cuidado dental, así como a **estudiantes y profesionales** del sector odontológico en formación, ampliando así el alcance y la relevancia de la clínica dentro de su entorno.

2.2. Segmentación por Intereses

El público de DentalNova presenta un marcado **interés por la estética y la mejora de la confianza personal**. Este segmento incluye pacientes que demandan tratamientos como carillas, blanqueamientos u ortodoncia invisible, con el objetivo de mejorar su sonrisa y su autoestima.



Otro interés relevante es el **bienestar emocional** asociado a la experiencia dental. La clínica atrae a personas que valoran un entorno relajante, un trato cercano y la **posibilidad de contar con apoyo psicológico**, especialmente aquellas que han experimentado miedo o ansiedad en otras consultas dentales.

Asimismo, existe un perfil claramente orientado a la educación y la prevención, formado por familias, docentes e instituciones educativas que buscan **programas de formación** en salud bucodental y acciones preventivas desde edades tempranas, promoviendo hábitos saludables a largo plazo.



Por último, DentalNova capta a un público con **interés profesional y formativo**, compuesto por estudiantes y profesionales que desean acceder a prácticas, talleres y formación continua en estética dental y en el uso de nuevas tecnologías odontológicas.