

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes recoge todos los gastos necesarios para que Step Up pueda funcionar, ofrecer su propuesta de valor y mantener la actividad en el tiempo.

En este word explicaremos como afectan los diferentes tipos de costes a nuestro proyecto.

Step up no necesita una inversión inicial para arrancar, solo necesita reconocimiento y atraer al público.

	Coste estimado	Totales
Suscripción premium para usuarios	1.000 usuarios x 5 € / mes	60.000
Colaboraciones con centros de formación y academias	10 centros x 250 € / mes	30.000
Talleres y servicios de orientación puntuales	5 talleres / mes x 300 €	18.000
Subvenciones y ayudas públicas (ingresos no comerciales)	Ayudas puntuales anuales	12.000
Total		120.000 €
Mensualmente		10.000 €

Tipos de costes:

-Costes fijos: Son los costes que no dependen de la cantidad de clientes. Estos podrían ser los siguientes:

- Dominio de la web, esto podría costar 8-15 euros al año.
- Alojamiento de la web, donde se guarda la web, esto podría costar 30-80 euros al año
- Certificado ssl(https), para que la web sea segura, esto podría costar 0-10 euros al año

Costes variables:

Los costes variables del proyecto StepUp son aquellos que varían en función del número de usuarios activos, suscriptores premium y servicios ofrecidos dentro de la plataforma.

En el proyecto se identifican como costes variables los siguientes:

- Retribución de profesionales colaboradores (orientadores académicos, formadores y ponentes de talleres), pagados por horas o por servicio.
- Costes tecnológicos variables, como alojamiento web escalable, uso de herramientas digitales, plataformas de videoconferencia y mantenimiento en función del número de usuarios.
- Material digital y recursos educativos, elaboración de contenidos premium, tests y guías descargables.
- Acciones de marketing digital variable, como campañas puntuales en redes sociales o promociones para captar nuevos usuarios.

Se estima que estos costes variables representan aproximadamente el 60 % de los ingresos mensuales totales del proyecto.

Usuarios premium	Suscripción mensual	Precio mensual	Ingreso mensual	Costes fijos	Costes variables	Total
1000	-	5	5000	1500	3000	4500

Costes sociales:

Nuestra web tiene un impacto social positivo, ya que contribuye a mejorar el aprendizaje y el acceso a la educación, a ahorrar tiempo y estrés buscando enlaces ya que ya están organizados en un solo lugar.

El impacto medio ambiental de nuestra web es bajo y positivo, ya que reduce el uso de papel y fotocopias y evita desplazamientos innecesarios ya que puedes acceder a recursos desde casa y así reducir la contaminación. Además disminuye el consumo innecesario de datos y energía porque no es necesario repetir búsquedas en internet.

Conclusión

En resumen, el proyecto StepUp es una idea viable y fácil de mantener, ya que no necesita una gran inversión para comenzar. Sus gastos están bien organizados entre costes fijos y variables, lo que permite adaptarse al número de usuarios y a los servicios que se ofrecen. Los ingresos vienen principalmente de las suscripciones premium, las colaboraciones con centros educativos, la realización de talleres y ayudas públicas. Además, StepUp tiene un impacto social y medioambiental positivo, ya que facilita el acceso a recursos educativos, ahorra tiempo y estrés a los usuarios y reduce el uso de papel y los desplazamientos innecesarios. Todo esto convierte a StepUp en un proyecto sostenible, útil y con un valor real para la sociedad.