

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son las herramientas más importantes que necesita nuestro proyecto para funcionar. Permiten crear nuestra propuesta de valor y se dividen en recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros. Gracias a estos apartados, explicaremos qué es lo que hará que nuestra web/app funcione como modelo de negocio.

Tipos de recursos del proyecto

- **Recursos humanos** (tangibles e intangibles)

Los recursos humanos son las personas que trabajan en el proyecto, en este caso, nosotros como estudiantes. Nuestras tareas incluyen:

- Buscar y seleccionar enlaces útiles de diferentes asignaturas y cursos.
- Organizar y estructurar la información en la web/app.
- Mantener la plataforma funcionando y actualizada.

Recursos intangibles asociados:

- Capacidad de organización y planificación.
- Responsabilidad y constancia en la actualización de contenidos.
- Habilidades de búsqueda y evaluación de información fiable.
- Creatividad para diseñar la plataforma.

- **Recursos físicos** (tangibles)

Necesitaríamos ordenadores y dispositivos electrónicos que nos ayuden a desarrollar y mantener nuestra web a disposición de los clientes.

- **Recursos inmateriales** (intangibles)

- Recursos tecnológicos/digitales:

- Conexión a Internet.
 - Plataformas para crear la web/app (por ejemplo, constructores web sencillos o entornos de desarrollo gratuitos).
 - Herramientas digitales para organizar enlaces y contenidos (gestores de información, hojas de cálculo, etc.).

- Recursos intelectuales:

- La idea de centralizar enlaces dispersos por Internet en una sola web.
 - Diseño y nombre de la web/app.
 - Organización de contenidos por temas y categorías.
 - Plataforma de ayuda para estudiantes con consejos para estudiar y empezar a trabajar.
- **Recursos financieros** (tangibles)
- StepUp requiere recursos financieros mínimos, ya que la mayoría de los contenidos y herramientas son gratuitos. No obstante, se pueden considerar:
- Posibles funciones premium dentro de la app para usuarios que quieran funciones premium.
 - Costes básicos de mantenimiento de la plataforma.
- Capital inicial necesario

Concepto	Descripción	Coste estimado (€)
Dominio y hosting	Registro de dominio y alojamiento básico para la web/app	50
Herramientas digitales	Software gratuito o licencias básicas para gestión de contenidos y organización de enlaces	0-50
Diseño y maquetación	Plantillas, iconos y recursos visuales	20
Total		70-120

- Ingresos recurrentes de los clientes
- Funciones premium dentro de la app (por ejemplo, acceso a recursos extra o personalizados).
 - Suscripciones opcionales para recibir contenido adicional o tutoriales especializados.

Clientes	Horas de uso/mes	Precio (€)	Ingreso mensual (€)	Ingreso anual (€)
10	10 horas	2	20	240
20	10 horas	2	40	480
50	10 horas	2	100	1.200

- Posibles subvenciones y ayudas públicas
 - Subvenciones para proyectos educativos o tecnológicos dirigidos a jóvenes emprendedores.
 - Apoyo del centro educativo en iniciativas de innovación digital.

Estimación anual:	100 – 500 €
-------------------	-------------

La estimación financiera muestra que StepUp es un proyecto viable, con una inversión inicial moderada y unos ingresos recurrentes estables gracias a suscripciones. Además, las posibles ayudas públicas refuerzan la sostenibilidad económica del proyecto .

Como se usan los recursos clave en el proyecto

- **Externalización:**
No se externaliza ninguna tarea: nosotros gestionamos la búsqueda de enlaces y el desarrollo de la plataforma. Esto nos da mayor control sobre la calidad del contenido.
- **Reducción de costes:**
El uso de herramientas gratuitas y enlaces públicos permite que StepUp tenga un coste casi nulo, aumentando su viabilidad.
- **Posibilidad de mejora:**
StepUp puede evolucionar: añadir nuevos enlaces, nuevas secciones o herramientas para estudiantes y actualizar información de manera constante.
- **Sostenibilidad:**
El proyecto es sostenible en el tiempo porque los contenidos digitales se pueden actualizar y reorganizar sin grandes costes ni impactos ambientales.

- **Posibilidad de sustitución:**

Los recursos clave son difíciles de sustituir: la idea principal de StepUp es la selección y organización de los enlaces, que constituye el valor principal de la web/app.

Conclusión

Los recursos clave de **StepUp** combinan elementos tangibles e intangibles. El éxito del proyecto depende especialmente del capital humano (nosotros como gestores de contenidos) y de la calidad de los enlaces organizados, apoyados por una estructura mínima de recursos físicos y financieros. La plataforma es sostenible, ampliable y adaptable, ofreciendo valor a los estudiantes con un coste reducido.