

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros principales clientes son bares y cafeterías que necesitan servir bebidas frías y creativas sin invertir demasiado tiempo en preparación. También apuntamos a coctelerías, locales de brunch, heladerías y servicios de cátering donde se valora la rapidez y la innovación. Además, los consumidores particulares que disfrutan preparando bebidas originales en casa pueden ser un segmento secundario, especialmente en verano o eventos familiares.

BUYER PERSON

DEMOGRÁFICOS	NUESTROS PRINCIPALES CLIENTES SON CAFETERIAS Y COCTELERIAS EN LAS CUALES LOS PRINCIPALES CLIENTES SON PERSONAS DE RANGO DE EDAD 20 AÑOS HASTA 35 AÑOS CON INDEPENDENCIA ECONÓMICA Y EN PERÍODO DE FORMACIÓN ACADÉMICA O RECIÉN ATERRIZADO EN EL MUNDO LABORAL.
BUYER PERSON	CONTACTAR CON CAFETERIAS Y COCTELERIAS DE MUCHOS MAS PAÍSES Y HACER DE PROVEEDOR A MUCHAS MAS EMPRESAS .
OBJETIVOS	
DESAFÍOS	TRANSPORTAR NUESTROS PRODUCTOS HASTA LAS RESPECTIVAS COCTELERIAS Y CAFETERIAS SIN QUE EL PRODUCTO SEA DAÑADO ES DECIR OFRECER Y GARANTIZAR NUESTROS SERVICIOS .
INTERESES	LAS CAFETERIAS Y COCTELERIAS QUE NECESITAN DE NOSOTROS PARA OFRECER UN SERVICIO PERSONALIZADO Y NOSOTROS A CAMBIO RECIBIMOS PUBLICIDAD PARA CONSEGUIR MAS NEGOCIOS EN MAS CAFETERIAS Y MAS COCTELERIAS .
OBJECCIONES	NUESTROS HIELOS ESTAN REALIZADOS DE UNA MANERA ARTESANAL Y CON UNA MOTIVACIÓN EN ESPECIAL Satisfacer A LOS CLIENTES APORTANDO UNA IDEA DIFERENTE A LO COMÚN .

MAPA DE EMPATÍA

Mapa de *Empatía*

