

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros principales clientes son bares y cafeterías que necesitan servir bebidas frías y creativas sin invertir demasiado tiempo en preparación. También apuntamos a coctelerías, locales de brunch, heladerías y servicios de catering donde se valora la rapidez y la innovación. Además, los consumidores particulares que disfrutan preparando bebidas originales en casa pueden ser un segmento secundario, especialmente en verano o eventos familiares.

## BUYER PERSON



# MAPA DE EMPATÍA

## Mapa de *Empatía*

