

9. Estructura de costes

Costes fijos:

- Infraestructura tecnológica (servidores, almacenamiento en la nube).
- Licencias legales y regulatorias.
- Equipo humano (ciberseguridad, legal, desarrollo).

Costes variables:

- Marketing digital y campañas de captación.
- Servicios legales externos según demanda.
- Escalado de servidores según número de usuarios.

Economías de escala:

- A medida que crezca la base de usuarios, los costes por cliente se reducen.

Economías de alcance:

- Posibilidad de ofrecer servicios adicionales (ej. gestión de identidad digital en vida, protección contra fraude).