

Segmentación de mercado

2. DEFINICIÓN DEL CLIENTE OBJETIVO

UrbanLoop

El proyecto se dirige a un cliente urbano, joven y concienciado con el medio ambiente, que busca productos funcionales para su día a día y que valora el consumo responsable.

El cliente objetivo principal es:

- Jóvenes y adultos entre 16 y 35 años.
- Estudiantes, trabajadores y personas que se mueven habitualmente por la ciudad.
- Usuarios que necesitan una mochila resistente para transportar libros, portátil y objetos personales.
- Personas con sensibilidad medioambiental y compromiso con la sostenibilidad.

Este cliente valora:

- Productos duraderos y de calidad
- Diseños modernos y originales
- Marcas con valores éticos y sostenibles
- Soluciones alineadas con la economía circular

Como clientes secundarios, el proyecto también se dirige a:

- Empresas o instituciones que buscan regalos corporativos sostenibles.
- Consumidores interesados en moda sostenible y productos ecológicos.
- Personas afectadas por fenómenos climáticos extremos que valoran la
- reutilización de materiales locales.