

ACTIVIDADES CLAVE

Módulo Actividades Clave (BCM):

Nuestra operativa diaria se centra en la generación de valor:

Community Management: Dinamización proactiva de la comunidad y resolución de incidencias.

Gestión de Infraestructuras: Mantenimiento de un entorno óptimo (conectividad, limpieza, suministros).

Diseño de Experiencias: Creación y ejecución del calendario de talleres y eventos formativos.

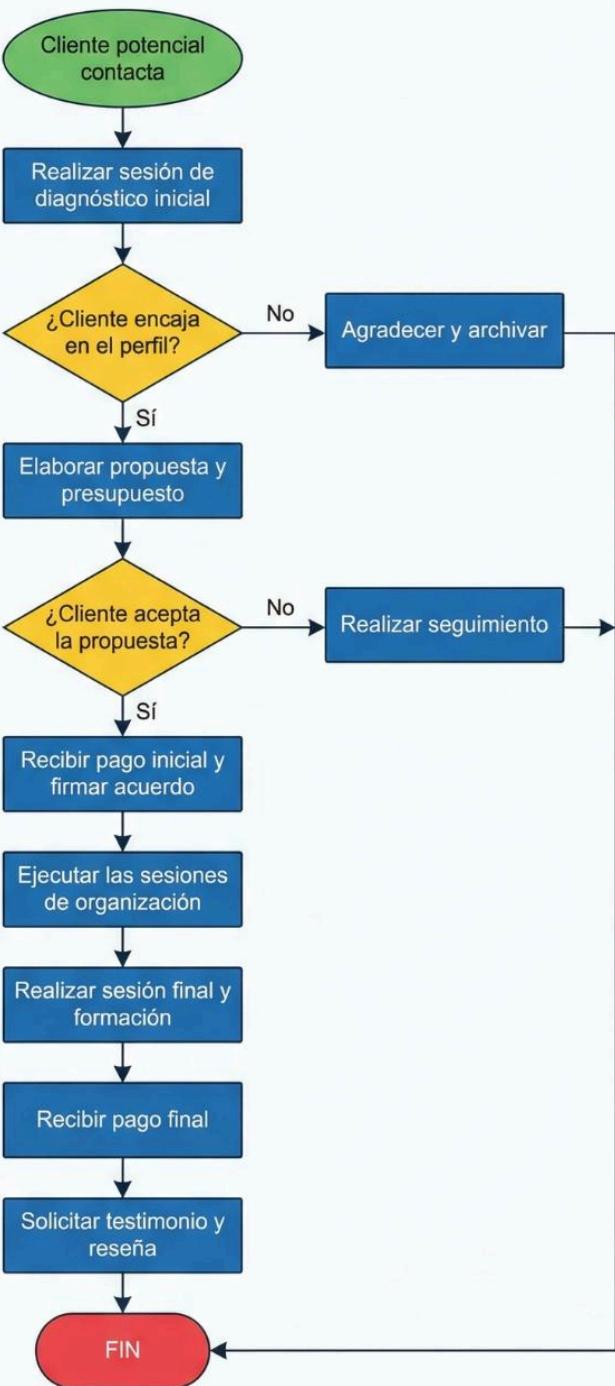
Desarrollo de Negocio: Estrategias de captación y retención de usuarios.

Procesos (Flujogramas):

Hemos estandarizado nuestros procesos críticos. El ciclo de venta abarca desde el lead (interesado) en la web, pasando por el "Tour de Bienvenida", hasta el onboarding (alta) en la plataforma.

FLUJOGRAMAS:

Sales Process



Purchase Process

