

## **ACTIVIDADES CLAVE**

Módulo Actividades Clave (BCM):

Nuestra operativa diaria se centra en la generación de valor:

Community Management: Dinamización proactiva de la comunidad y resolución de incidencias.

Gestión de Infraestructuras: Mantenimiento de un entorno óptimo (conectividad, limpieza, suministros).

Diseño de Experiencias: Creación y ejecución del calendario de talleres y eventos formativos.

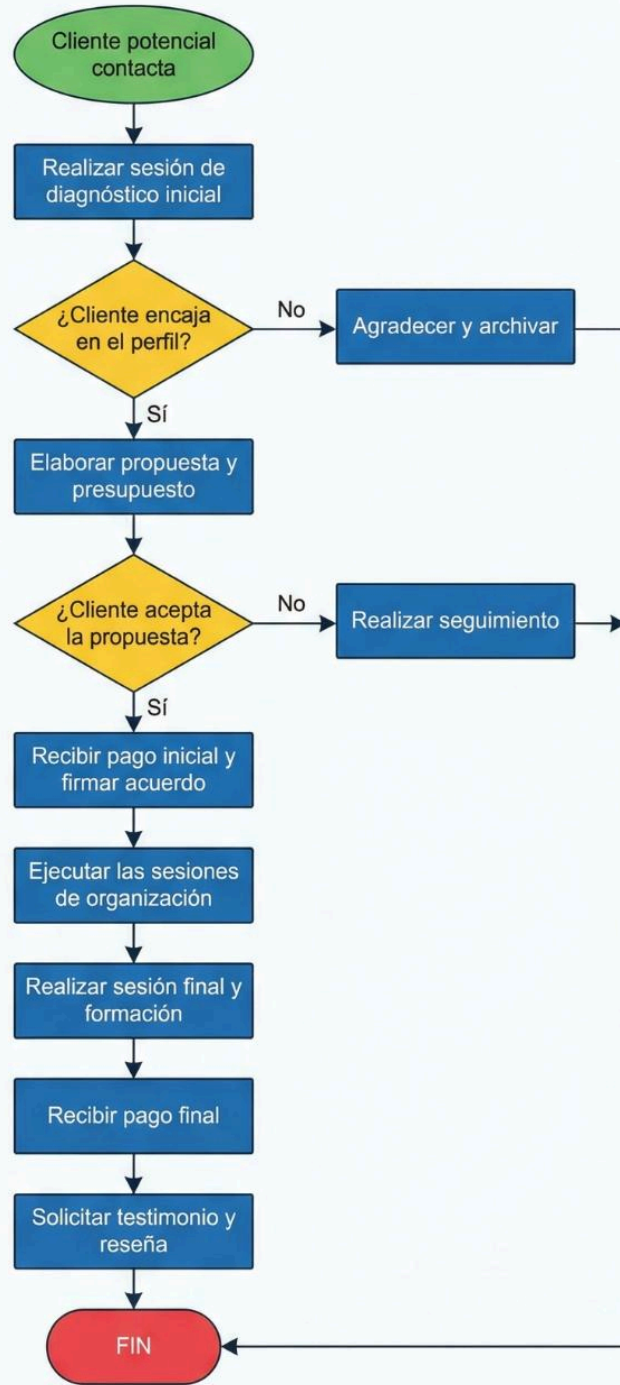
Desarrollo de Negocio: Estrategias de captación y retención de usuarios.

Procesos (Flujogramas):

Hemos estandarizado nuestros procesos críticos. El ciclo de venta abarca desde el lead (interesado) en la web, pasando por el "Tour de Bienvenida", hasta el onboarding (alta) en la plataforma.

**FLUJOGRAMAS:**

# Sales Process



## Purchase Process

