

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Módulo Canales (BCM):

Implementamos una estrategia Omnicanal:

Canal Físico (Delivery): Nuestro local es el punto de consumo de la experiencia y el servicio principal.

Canal Digital (Sales & Awareness): Web corporativa y App propia para la gestión de reservas, pagos y acceso a contenido exclusivo.

Redes Sociales (Engagement): Principal vía de captación y comunicación bidireccional con la comunidad.

Estrategia de Acceso:

Diseñamos un Customer Journey fluido: el cliente nos descubre online (Redes), contrata digitalmente (Web) y disfruta del servicio presencialmente (Local), integrando la tecnología para facilitar la experiencia de usuario.

WEB:

[Espacio Cero – Organizador profesional de despachos, Consultor de productividad personal, Ayuda para organizar vida digital, Precio organizador profesional, Contratar organizador de espacios, Experto en organización digital](#)