

Nos enfocamos en un nicho de mercado específico: profesionales del sector digital que experimentan aislamiento laboral y fatiga crónica. Nuestro target abarca freelancers (sector creativo y tecnológico), nómadas digitales y fundadores de startups en fase temprana (early-stage) que priorizan su bienestar para mantener su rendimiento a largo plazo.

Buyer Persona:

Identificamos a nuestro cliente ideal como "Elena", una profesional independiente de entre 28 y 35 años. Elena valora la flexibilidad, pero sufre la incapacidad de establecer límites entre vida personal y laboral. Busca un entorno profesional que le ofrezca estructura y comunidad, más allá de una simple conexión a internet.

Mapa de empatía:

