

Actividades clave

Las actividades principales de FreshCocktails abarcan todo el ciclo de vida del producto, comenzando con la cuidadosa selección y preparación de la fruta fresca, seguida de un proceso de congelación artesanal y el almacenaje controlado para garantizar su perfecta conservación.

Además de la producción, nuestra operativa diaria incluye una gestión eficiente de los pedidos, la logística de entrega directa a los negocios locales y un riguroso control de calidad para asegurar que cada cubito llegue en óptimas condiciones.

Por otro lado, el marketing digital constituye una actividad clave para el crecimiento de la marca, centrando nuestros esfuerzos en la creación de contenido visual atractivo, como la grabación de vídeos dinámicos y la realización de sesiones fotográficas, además de la gestión de redes sociales y la atención directa al cliente.

Finalmente, dedicamos una parte fundamental de nuestro tiempo a la investigación y desarrollo (I+D), experimentando con nuevos sabores y combinaciones innovadoras para asegurar la evolución continua de nuestro catálogo y sorprender constantemente al mercado.

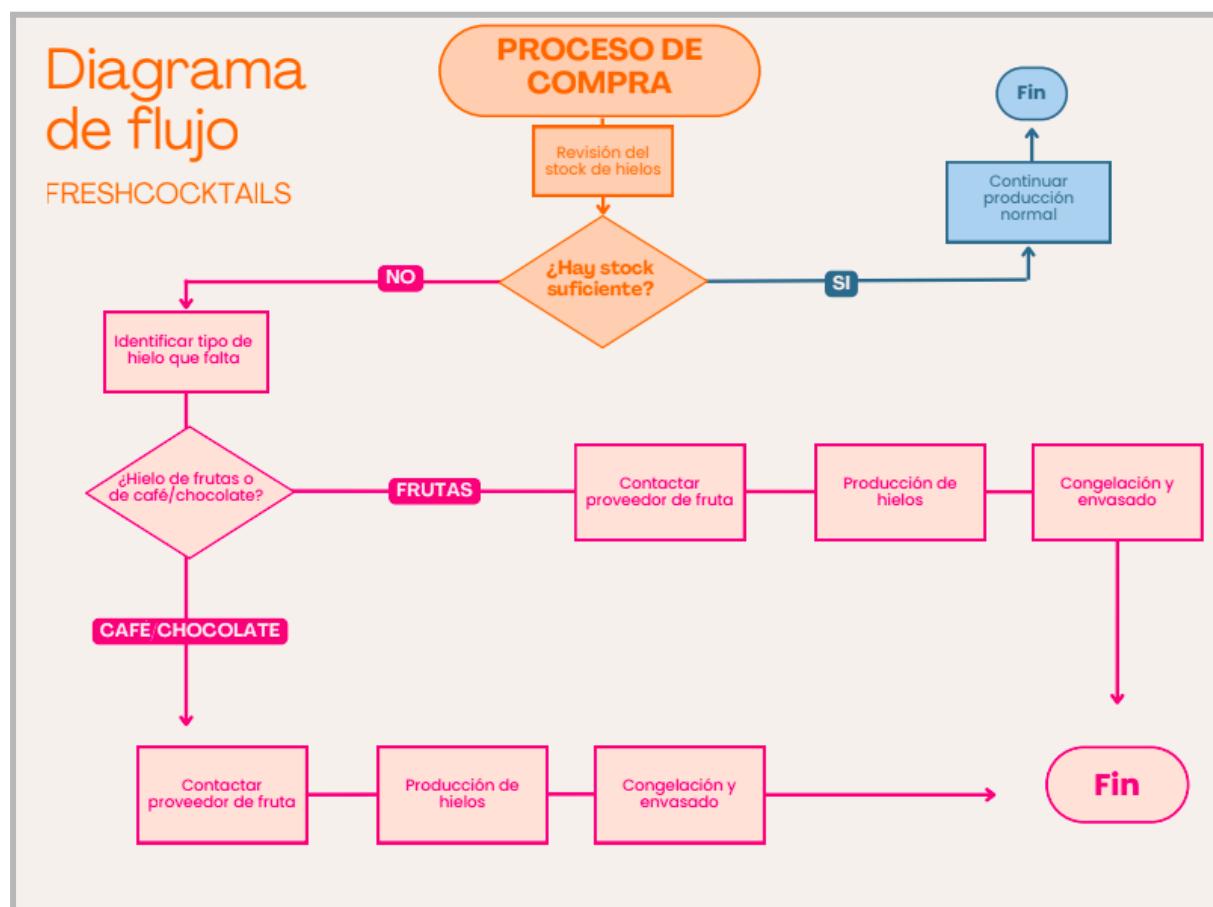


Diagrama de flujo

FRESHCOCKTAILS

