

# Recursos clave

Los recursos fundamentales para el funcionamiento de FreshCocktails incluyen, en primer lugar, las materias primas de alta calidad, como frutas seleccionadas y café premium, que definen la excelencia de nuestro producto final.

A nivel técnico, contamos con maquinaria especializada para la fabricación de los cubitos y sistemas de congelación industrial que garantizan un almacenamiento óptimo y seguro. Asimismo, disponemos de un espacio de trabajo acondicionado bajo estrictas normas de higiene para las fases de producción y envasado.

Más allá de lo tangible, la identidad visual y la presencia activa en redes sociales representan un recurso inmaterial estratégico para conectar con nuestro público objetivo y posicionar la marca en el mercado.

Por último, para asegurar que la cadena de frío no se rompa, la operativa se apoya en sistemas de transporte refrigerado o en alianzas estratégicas con repartidores locales, garantizando así que el producto mantenga todas sus propiedades hasta el momento de la entrega al cliente.

BALANCE INICIAL			
LAS INVERSIONES		LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN	
Indica las inversiones necesarias para iniciar la actividad.		Indica los orígenes y la cantidad de financiación que necesitas	
ACTIVO		PATRIMONIO NETO + PASIVO	
<b>Activo No Corriente (INVERSIONES A LARGO PLAZO)</b>	8.300,00	<b>Patrimonio Neto (aportaciones de socios+beneficios o perdidas de la empresa)</b>	21.464,00
Edificios, locales o terrenos		Capital social (suma de aportaciones de los socios)	58.144,00
Instalaciones	1.500,00	Resultado del ejercicio	-36.680,00
Maquinaria y utensilios	2.000,00		
Mobiliario y enseres	2.000,00		
Equipos Informáticos		<b>Pasivo No Corriente (Deudas a largo plazo &gt; 1 año)</b>	0,00
Programas Informáticos	800,00	Bancos, cajas, entidades financieras a largo plazo	
Elementos de transporte	2.000,00	Préstamos familiares a largo plazo	
Otras inversiones a largo plazo		Financiación privada de alguna persona a largo plazo	
<b>Activo Corriente (INVERSIONES A CORTO PLAZO)</b>	<b>13.164,00</b>	Deuda proveedores de maquinaria, mobiliario, vehículos...	
Materias Primas	1.000,00		
Existencias (producto terminado para la venta)	<b>3.000,00</b>		
Otras inversiones a corto plazo		<b>Pasivo Corriente (Deudas a corto plazo &lt; 1 año)</b>	0,00
Tesorería inicial o dinero disponible necesario en banco o caja	<b>9.164,00</b>	Préstamos de bancos y entidades financieras préstamos a corto plazo	
		Proveedores (materia prima, existencias,...)	
<b>TOTAL INVERSIONES = ACTIVO</b>	<b>21.464,00</b>	<b>TOTAL FINANCIACIÓN=P.NETO+PASIVO</b>	<b>21.464,00</b>
Tesorería	28000	Capital Social	58144
Maquinaria	5000	Perdidas	16144
Stock (Hielo y Fruta)	5000		
Transporte	3000		
Software	1000		

# Organigrama

## CFO (Gestión financiera)

**Nombre:** Arina

El CFO es el responsable del control del dinero de la empresa. Sus tareas son llevar los presupuestos, controlar los gastos, calcular costes de producción y asegurarse de que la empresa sea rentable. También ayuda a decidir precios y a planificar futuras inversiones.

Para este puesto se requiere formación en contabilidad, economía o finanzas. Marcos ocupa este puesto porque es una persona organizada, responsable y con facilidad para trabajar con números y controlar gastos.

## CTO (Tecnología y proceso)

**Nombre:** Paula

El CTO se encarga de la parte tecnológica y técnica del negocio. En nuestra empresa, controla los procesos de producción, las máquinas de congelación y posibles mejoras técnicas del producto. También busca nuevas formas de mejorar el proceso, la calidad y la imagen digital de la empresa.

Para este puesto se necesita formación técnica o experiencia en procesos de producción.

Daniel realiza esta función porque tiene conocimientos técnicos y capacidad para mejorar el funcionamiento del proceso de fabricación.

## COO (Operaciones y producción)

**Nombre:** Jaime

El COO se ocupa del funcionamiento diario de la empresa. Sus tareas son organizar la producción, coordinar horarios, controlar el stock de ingredientes y asegurar que todo funcione correctamente en el local.

Para este puesto se valora experiencia en organización y producción. Laura realiza esta función porque es muy organizada, responsable y sabe coordinar el trabajo diario.

## **CEM (Experiencia del cliente)**

**Nombre:** Marc

El CEM se encarga de la experiencia del cliente. Sus funciones son atender a los clientes, organizar reuniones en el local, resolver dudas y asegurarse de que el cliente quede satisfecho antes y después de la compra.

Para este puesto se necesita buena comunicación y experiencia en atención al cliente.

Paula ocupa este puesto porque es cercana, comunicativa y sabe tratar bien con los clientes.

## **Plano de nuestra empresa**



