

Recursos clave

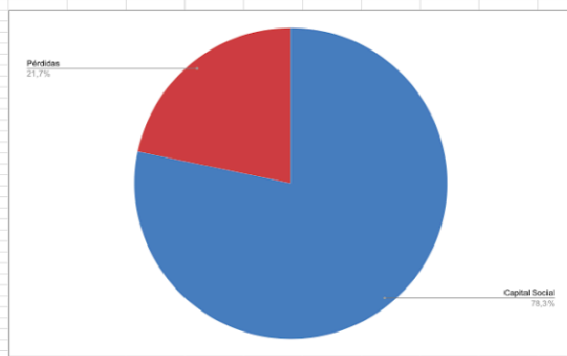
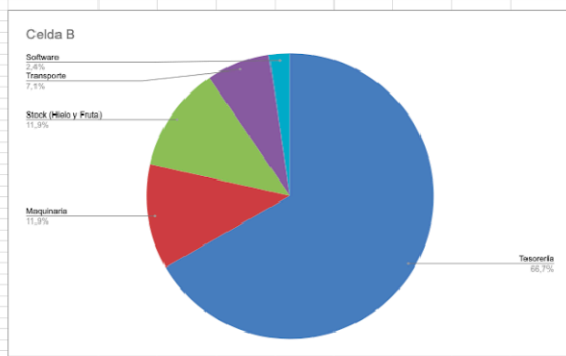
Los recursos fundamentales para el funcionamiento de FreshCocktails incluyen, en primer lugar, las materias primas de alta calidad, como frutas seleccionadas y café premium, que definen la excelencia de nuestro producto final.

A nivel técnico, contamos con maquinaria especializada para la fabricación de los cubitos y sistemas de congelación industrial que garantizan un almacenamiento óptimo y seguro. Asimismo, disponemos de un espacio de trabajo acondicionado bajo estrictas normas de higiene para las fases de producción y envasado.

Más allá de lo tangible, la identidad visual y la presencia activa en redes sociales representan un recurso inmaterial estratégico para conectar con nuestro público objetivo y posicionar la marca en el mercado.

Por último, para asegurar que la cadena de frío no se rompa, la operativa se apoya en sistemas de transporte refrigerado o en alianzas estratégicas con repartidores locales, garantizando así que el producto mantenga todas sus propiedades hasta el momento de la entrega al cliente.

| BALANCE INICIAL | | | |
|---|-----------|--|------------|
| LAS INVERSIONES | | LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN | |
| Indica las inversiones necesarias para iniciar la actividad. | | Indica los orígenes y la cantidad de financiación que necesitas | |
| ACTIVO | | PATRIMONIO NETO +PASIVO | |
| Activo No Corriente (INVERSIONES A LARGO PLAZO) | 8.300,00 | Patrimonio Neto (aportaciones de socios+beneficios o pérdidas de la empresa) | 21.464,00 |
| Edificios, locales o terrenos | | Capital social (suma de aportaciones de los socios) | 58.144,00 |
| Instalaciones | 1.500,00 | Resultado del ejercicio | -36.680,00 |
| Maquinaria y utillaje | 2.000,00 | | |
| Mobiliario y enseres | 2.000,00 | | |
| Equipos Informáticos | | Pasivo No Corriente (Deudas a largo plazo > 1 año) | 0,00 |
| Programas Informáticos | 800,00 | Bancos, cajas, entidades financieras a largo plazo | |
| Elementos de transporte | 2.000,00 | Préstamos familiares a largo plazo | |
| Otras inversiones a largo plazo | | Financiación privada de alguna persona a largo plazo | |
| Activo Corriente (INVERSIONES A CORTO PLAZO) | 13.164,00 | Deuda proveedores de maquinaria, mobiliario, vehículos... | |
| Materias Primas | 1.000,00 | | |
| Existencias (producto terminado para la venta) | 3.000,00 | Pasivo Corriente (Deudas a corto plazo < 1 año) | 0,00 |
| Otras inversiones a corto plazo | | | |
| Tesorería inicial o dinero disponible necesario en banco o caja | 9.164,00 | Préstamos de bancos y entidades financieras préstamos a corto plazo | |
| | | Proveedores (materia prima, existencias,...) | |
| TOTAL INVERSIONES = ACTIVO | 21.464,00 | TOTAL FINANCIACIÓN=P.NETO+PASIVO | 21.464,00 |

[illegible]

Organigrama

CFO (Gestión financiera)

Nombre: Arina

El CFO es el responsable del control del dinero de la empresa. Sus tareas son llevar los presupuestos, controlar los gastos, calcular costes de producción y asegurarse de que la empresa sea rentable. También ayuda a decidir precios y a planificar futuras inversiones.

Para este puesto se requiere formación en contabilidad, economía o finanzas. Marcos ocupa este puesto porque es una persona organizada, responsable y con facilidad para trabajar con números y controlar gastos.

CTO (Tecnología y proceso)

Nombre: Paula

El CTO se encarga de la parte tecnológica y técnica del negocio. En nuestra empresa, controla los procesos de producción, las máquinas de congelación y posibles mejoras técnicas del producto. También busca nuevas formas de mejorar el proceso, la calidad y la imagen digital de la empresa.

Para este puesto se necesita formación técnica o experiencia en procesos de producción.

Daniel realiza esta función porque tiene conocimientos técnicos y capacidad para mejorar el funcionamiento del proceso de fabricación.

COO (Operaciones y producción)

Nombre: Jaime

El COO se ocupa del funcionamiento diario de la empresa. Sus tareas son organizar la producción, coordinar horarios, controlar el stock de ingredientes y asegurar que todo funcione correctamente en el local.

Para este puesto se valora experiencia en organización y producción.

Laura realiza esta función porque es muy organizada, responsable y sabe coordinar el trabajo diario.

CEM (Experiencia del cliente)

Nombre: Marc

El CEM se encarga de la experiencia del cliente. Sus funciones son atender a los clientes, organizar reuniones en el local, resolver dudas y asegurarse de que el cliente quede satisfecho antes y después de la compra.

Para este puesto se necesita buena comunicación y experiencia en atención al cliente.

Paula ocupa este puesto porque es cercana, comunicativa y sabe tratar bien con los clientes.

Plano de nuestra empresa



