

PROPUESTA DE VALOR

FreshCocktails ofrece cubitos de hielo artesanales elaborados con fruta natural y café concentrado, pensados para ayudar a bares, cafeterías y eventos a preparar bebidas de forma rápida, limpia y con un sabor siempre constante. Nuestro producto ahorra tiempo, reduce desperdicios y mejora la presentación de cada bebida, aportando color, aroma y calidad. La idea es simplificar el trabajo diario del personal y ofrecer una experiencia más atractiva al cliente final.

Ofrecemos hielo artesanal hecho con frutas frescas y agua purificada, sin conservantes, con una presentación colorida, ecológica y sostenible. Se trata de un producto innovador, saludable y respetuoso con el medio ambiente.

FreshCocktails se dedica a la venta de cubitos de hielo con sabores, principalmente para bares, cafeterías y eventos. Nuestro producto no es solo un tipo de hielo, sino un surtido de diferentes variantes adaptadas a distintos gustos y necesidades. Contamos con combinaciones de frutas como fresa y plátano, frutos rojos y frutas tropicales. También ofrecemos cubitos de hielo con café, caramelo y chocolate, ideales para bebidas frías, cafés especiales y postres. El formato principal de venta es una bolsa de 1 kilo, lista para usar. Además, ofrecemos un servicio especial para caterings y eventos, donde los cubitos pueden personalizarse según el tipo de bebida o el evento, con un precio más elevado debido al trabajo extra que requiere.

En cuanto al precio, se ha tenido en cuenta el coste de producción, el valor añadido del producto y los precios del mercado, con el objetivo de ser competitivos y rentables. Los precios aproximados son:

- Bolsa de 1 kg de hielo con frutas: 6 €
 - Bolsa de 1 kg de hielo con café, caramelo o chocolate: 6,50 €
 - Servicio para eventos y caterings: desde 8 € por kg
- En pedidos grandes se podrán aplicar descuentos.

La comunicación de FreshCocktails combina marketing digital y acciones tradicionales. Contamos con una página web informativa y utilizamos Instagram para publicar fotos, reels y promociones. También queremos ampliar nuestra presencia en TikTok con vídeos cortos y dinámicos que muestren el antes y después de las bebidas con nuestros hielos. Publicaremos dos o tres veces por semana en Instagram y dos vídeos semanales en TikTok, además de stories sobre eventos, pedidos y novedades. Como comunicación tradicional, utilizaremos flyers informativos en bares, cafeterías y eventos, con un presupuesto reducido.

La distribución se realiza de forma indirecta mediante una empresa externa especializada en transporte. Nuestros principales canales de venta son la venta directa a bares y cafeterías, los pedidos a través de la web y redes sociales, y los servicios personalizados para eventos y caterings, lo que nos permite llegar a distintos tipos de clientes de manera eficiente.

ODS:



6 – Agua limpia y saneamiento

El uso de agua purificada en la elaboración del hielo garantiza calidad, higiene y seguridad alimentaria.



12 – Producción y consumo responsables

Usáis ingredientes naturales, sin conservantes, con una presentación ecológica y buscáis reducir el desperdicio. Esto fomenta un consumo más responsable.



13 – Acción por el clima

Al apostar por un producto sostenible, natural y con menor impacto ambiental, contribuís a cuidar el medio ambiente.

PROTOTIPO DIGITAL :



ENLACE VIDEO PROMOCIONAL :

<https://drive.google.com/file/d/1q7VcdZDEkVF00nKO-CApnajkoiN6S1qz/view?usp=sharing>