

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

ArtRol



• CANALES DE COMUNICACIÓN:

A continuación, explicaremos la manera en la que ArtRol se promocionará y conseguirá clientes.

- Redes sociales:

Hoy en día las redes sociales forman parte de nuestra vida. Es por eso que son una gran ventaja para promocionarnos. Además de dar a conocer a los artistas que pagan el servicio premium, la propia aplicación se publicita por Tik Tok, Instagram y Facebook. La idea es poder llegar a un amplio grupo de personas de todas las edades. Tik tok es una aplicación más común en jóvenes, en cambio Facebook tiene un público más adulto. Por otra parte, Instagram es una app que muestra más profesionalidad, donde podríamos profundizar nuestros servicios.

La idea es crear vídeos llamativos, que no se asocien a la publicidad directa, sino que sean originales y diferencien nuestra app. Tik tok nos ayudaría a difundirlos rápidamente debido a su algoritmo. Los videos al principio los crearíamos nosotras, más tarde, cuando tengamos mayores ingresos tal vez podamos contratar a un equipo especializado en marketing. En Facebook el contenido estaría dirigido a perfiles adultos, así es que adaptaríamos el contenido a este público. Publicaríamos más fotos y no tantos videos como en TikTok. Finalmente, en Instagram pondríamos toda la información de ArtRol al detalle, muchas fotos y vídeos. La aplicación nos permite explicar y adjuntar más información escrita, Instagram engloba a perfiles jóvenes y a otros más adultos. Nuestro objetivo será convencer a nuestros clientes de que somos la app que ellos necesitan.

- Folletos informativos:

La idea es crear unos folletos visuales y llamativos con la información sobre ArtRol. No pretendemos extendernos aquí, solo es una toma de contacto con el cliente de manera simple. Si conseguimos llamar su atención, este acudirá a nuestra web y redes sociales para más información.

Estos folletos los repartiremos en escuelas privadas de artes, así como en academias de danza o de pintura. Además, acudiremos a los centros públicos de estudios artísticos como las universidades de artes plásticas, conservatorios y la ESAD.

No obstante, también sería conveniente llegar a institutos para que un público más joven también pueda saber sobre esta herramienta y tal vez pueda elegir con más criterio sus próximos estudios.

- Venta personal

Llegar a empresas organizadoras de eventos sería clave para poder difundir nuestros servicios. Les entregaríamos folletos en físico pero además, les haríamos una visita donde expondríamos nuestro proyecto en profundidad.

Lo mismo haríamos con las compañías teatrales de la zona y a las más alejadas podríamos enviarles un folleto digital.



- Charlas Informativas:

Ligado a lo anterior, también daríamos charlas informativas por todos estos centros artísticos. No solo basta con darles un folleto, el contacto cercano con las creadoras de ArtRol puede generar confianza y por tanto, clientes.

La app también necesita a personas que contraten servicios artísticos. Además de que los artistas puedan ser contratados, también pueden ser contratantes, así que es importante hacer llegar esta información a todos ellos. Por lo tanto, las charlas informativas son un canal de difusión perfecto.

- Influencia en el Sector Público - Cultura:

Una entidad importante para ArtRol son los ayuntamientos. Estos necesitan servicios artísticos para eventos, celebraciones, fiestas, etc. Sería importante que conocieran la aplicación porque les puede ser de gran ayuda, les facilitaría la búsqueda de perfiles y el proceso de contactar con ellos. Además, podría ayudar a potenciar la cultura en pequeños pueblos y a dar vida a muchos lugares.

Nosotras realizaríamos la venta personal en los ayuntamientos para informarles de todas las ventajas que ofrece ArtRol. Esto nos hace más cercanas a nuestros clientes y facilita la resolución de todas las dudas que se puedan plantear. Estaríamos abiertas a todo tipo de mejoras o nuevas propuestas.

- Publicidad en otras webs:

Nuestro presupuesto para la publicidad al principio sería muy escaso, pero podríamos intentar poner anuncios de ArtRol en otras webs de productos o servicios artísticos, una manera de llegar directamente a nuestro público.

- Nuestra ArtRolweb:

Es importante saber que la web oficial de ArtRol ofrecerá un apartado con toda la información detallada sobre sus servicios.



Comunicación con nuestros clientes

- SUBSCRIPCIÓN:

Para mantener al día a nuestros clientes, será necesario que se registren en la app. Tanto un artista como un contratante están obligados a crearse una cuenta de ArtRol. De esta manera se podrán registrar sus movimientos y contratos para facilitarle la experiencia cada vez que utilice la app. Así, también podrán activar las notificaciones y frente a una oferta o un nuevo perfil relevante recibirían una notificación. También funcionaría por correo electrónico, donde llegarían las novedades y datos interesantes de la app acordes a cada perfil.

¡INFORMAREMOS A QUIENES USAN ArtRol Y A QUIENES ESTÁN POR DESCUBRIRLA!