



CANALES ELIXIR PRIME D'AROME

Elixir Prime d'Arome dispone de diversas vías de comunicación para posicionarse en el mercado y acercarse de forma eficaz a sus clientes. La empresa apuesta principalmente por una comunicación directa, lo hacen a través de redes sociales como Tiktok, Instagram, Twitter, donde publica contenido promocional, novedades de productos, lanzamientos y colaboraciones, además de anuncios publicitarios orientados a aumentar su visibilidad y atraer a nuevos consumidores.

También, la marca cuenta con una página web oficial, que funciona como un canal tanto de comunicación como de venta. En ella se presenta el catálogo de productos con sus precios actualizados, ofertas especiales y promociones por tiempo limitado, lo que facilita la decisión de compra e incita al cliente a consumir los productos.

En cuanto a la distribución y venta de Elixir prime a diferencia de otras empresas que optan por canales indirectos como el caso de Apple que vende a través de manera indirecta como apple que vende mediante intermediarios como media markt u otras empresas externas, han decidido mantener un modelo de venta exclusivamente directa. La empresa comercializa sus productos únicamente a través de su página web y de forma presencial en su tienda física ubicada en el centro de Valencia, lo que le permite estar en una ubicación estratégica en la que los posibles consumidores la puedan ver.