

SOCIEDADES CLAVE III

Sus socios principales serán sobre todo los proveedores a los cuales mantienen una buena relación, tendrán dos por separado, uno les provendrá la fragancia y el otro es clave para y sus clientes que serán marcas como Primor o Druni donde se distribuirán nuestras fragancias. Esos son sus socios clave que forman un papel crucial en la empresa.

Cuentan con la contratación de varias empresas especializadas en los diferentes campos. Como, por ejemplo, para la fabricación de las fragancias, el diseño y producción del frasco, una empresa de transporte a nivel internacional y varias franquicias que realizan el papel de intermediario entre la marca Elixir Prime D'arome y sus clientes.

Empresas específicas: para la elaboración de fragancias desde 0, la empresa es **ESENSI**, para el diseño y producción del frasco, la empresa es **MIRON**, la empresa de transporte es **SEUR/CORREOS** y las empresas que distribuyen el producto son **DRUNI Y PRIMOR**

Elixir Prime d'Arome han establecido alianzas estratégicas con varios tiktokers de mediana fama, así como con marcas de ropa emergentes que están comenzando a introducirse en el mercado. Estas colaboraciones permiten a la empresa conectar con públicos diversos y aprovechar la influencia creciente de estos creadores y marcas en sus respectivas comunidades.

El objetivo principal de estas alianzas es generar reconocimiento mutuo: se busca aumentar la visibilidad tanto de los aliados como de la propia empresa, creando beneficios compartidos. Gracias a estas colaboraciones, se promueve el producto de una manera más dinámica y cercana al público, al mismo tiempo que se contribuye al posicionamiento y crecimiento de los socios involucrados.

Elixir Prime d'Arome mantiene diversas colaboraciones concretas que complementan sus alianzas estratégicas. En el ámbito digital, la empresa colabora con los tiktokers valencianos @NuriaFlow, conocida por su contenido de lifestyle y moda, y @DaniVibes, un creador especializado en reseñas de productos y tendencias juveniles. Ambos participan en campañas de promoción mediante vídeos, menciones y demostraciones del producto, lo que permite ampliar la presencia de la marca en redes sociales y conectar con públicos local nacional y jóvenes.

Además, la empresa trabaja con marcas valencianas emergentes como VoraMar Streetwear, una firma de ropa urbana inspirada en la estética mediterránea, y Llum Atelier, una marca de accesorios sostenibles. Estas empresas colaboran en sesiones fotográficas conjuntas, intercambios promocionales y eventos locales, lo que refuerza la imagen de innovación y estilo que Elixir Prime d'Arome desea transmitir.

Han elegido estos proveedores por la gran variedad que les pueden aportar a su marca como por ejemplo ISSENSI que les da a nuestra marca modernidad a través de sus diseños en los

Los Empresarios

frascos, por otra parte tienen MIRON que es la empresa que les proporciona la fragancia, ha sido elegida porque calcan a la perfección el olor que buscan que inspiren juventud y modernidad. Los clientes también son importantes por ello a parte de tener una tienda física contamos con empresas nacionales de cosmética la cual consideramos clave para darnos a conocer más a la gente.

Estos proveedores nos pueden beneficiar mucho ya que son proveedores ya consolidados con una reputación la mar de buena y nos ayudaría mucho a reducir los riesgos de salida. Por la parte de los clientes nos ayudarían mucho a conseguir esa popularidad que necesitamos para dar el salto.

Nuestra empresa trabaja con diferentes proveedores y colaboradores que nos ayudan aportando mejoras y contribuyendo a la reducción de riesgos de varias formas. El objetivo principal de estas alianzas son generar reconocimiento, se busca aumentar la visibilidad tanto de los aliados como de la propia empresa, esto también se aplica para los proveedores que nos ayudarían a conseguir la popularidad que necesitamos para abrirnos paso en el mercado. De forma detallada cada alianza o colaborador nos aporta lo siguiente: **ESENSSI** crea nuestras fragancias desde cero, asegurando perfumes únicos y de calidad y evitando problemas de seguridad o fragancias poco profesionales. **MIRON** diseña y produce los frascos, resistentes y con buen diseño, lo que reduce riesgos de roturas o mala presentación. **SEUR y CORREOS** se encargan del transporte, garantizando que los pedidos lleguen rápido y en buen estado, evitando retrasos o problemas con los clientes. **DRUNI y PRIMOR** distribuyen el producto en tiendas físicas, aumentando la visibilidad y evitando depender solo de las ventas online.

También colaboramos con las siguientes marcas: **VoraMar Streetwear** en sesiones de fotos y promociones conjuntas, reforzando la imagen juvenil y moderna. Y por último **Llum Atelier** en campañas sostenibles, ayudando a transmitir una imagen ética y responsable.